Czy kiedykolwiek myślałeś o tym, jak to byłoby zbudować aplikację? Jestem pewien, że przeszło ci to przez myśl kilka razy. Może nie miałeś konkretnego pomysłu na aplikację, ale na pewno wyobrażałeś sobie siebie jako jej właściciela. Prawdopodobnie szybko zrezygnowałeś, myśląc, że stworzenie takiego oprogramowania byłoby drogie i trudne. Tworzenie aplikacji mobilnych mogło być nieco bardziej problematyczne kilka lat temu, ale obecnie każdy może mieć aplikację. Wiele osób wypuszcza swoje aplikacje. Czy odnoszą one sukces? Najczęściej nie. Istnieje kilka powodów takiego stanu rzeczy. Dzisiaj chcielibyśmy zidentyfikować kluczowe czynniki, które należy wziąć pod uwagę przed rozpoczęciem przygody z tworzeniem aplikacji. Wymienimy również kilka dobrych pomysłów na aplikacje mobilne, które mogą stać się prawdziwymi hitami w 2023 roku.

Android i iOS – trwająca walka dwóch tytanów aplikacji mobilnych

Niewątpliwie dwie główne platformy dyktują zasady gry w świecie aplikacji mobilnych – system Android, ze swoim Google Play Store, oraz iOS ze swoim App Store. Jeśli chcesz zbudować aplikację, musisz zadać sobie pytanie: na którą platformę? Można oczywiście tworzyć aplikacje na obie platformy, ale ich budowa będzie kosztować dwa razy więcej pieniędzy i czasu. Czy jesteś pewien, że Twoja aplikacja odniesie sukces? Jeśli tak, śmiało inwestuj! Jeśli nie, możesz stracić dwa razy więcej. Którą więc wybrać?

Którą platformę aplikacji mobilnych powinienem wybrać?

Według najnowszych statystyk, w sklepie Google Play znajduje się ponad 2,8 miliona aplikacji mobilnych, a w App Store 1,9 miliona. Wybór konkretnego mobilnego systemu operacyjnego jest więc pozornie prosty. Ale może nie być tak prosty. Przy wyborze odpowiedniej platformy do tworzenia aplikacji mobilnych należy wziąć pod uwagę kilka ważnych czynników. Najważniejsze z nich to: docelowi klienci, przychody, koszty rozwoju i funkcje aplikacji.

Lokalizacja geograficzna

Większość populacji wybiera Androida jako swój system telefonii komórkowej, a tym

samym dostawcę aplikacji. Mimo to istnieją obszary, w których nie warto wydawać aplikacji na tę platformę.

Android jest bardziej powszechny, ponieważ większość urządzeń mobilnych z tym systemem jest po prostu tańsza niż iPhone'y. Ma to wpływ na populację. Obszary o niższych dochodach zazwyczaj wybierają urządzenia z Androidem, ponieważ po prostu nie stać ich na iPhone'y. Są to głównie kraje rozwijające się w Azji, Ameryce Południowej i Afryce.

Wydanie natywnej aplikacji na iOS nie miałoby większego sensu w tych krajach.

Przychody

Podczas gdy aplikacje mobilne na Androida są w większości darmowe, iPhone wydaje wiele aplikacji, które takie nie są. Dzieje się tak, ponieważ natywne aplikacje na Androida opierają się na reklamach. Co zaskakujące, to iOS generuje większe przychody. Ponadto, użytkownicy iOS częściej dokonują zakupów w aplikacji.

Co z tego wynika? Jeśli chcesz czerpać zyski ze swojej aplikacji (kto by nie chciał!), prawdopodobnie najlepiej jest najpierw wydać ją na iOS.

>

Koszty

Prawdę mówiąc, pieniądze są jednym z najważniejszych czynników wpływających na wydanie aplikacji. Ekonomia aplikacji jest nieubłagana. Podobnie jak iOS, który również ma tutaj przewagę.

Aplikacje na Androida wymagają więcej zasobów do zbudowania, ponieważ kody wymagane do budowania takich aplikacji są znacznie większe. Aplikacje na Androida mogą również kosztować więcej w przyszłości, ponieważ nie są kompatybilne z tak wieloma urządzeniami, jak iOS.

>

Koszt zależy również od liczby i rodzaju funkcji, które ma posiadać aplikacja.

Funkcje

Zaawansowane funkcje oznaczają oczywiście wyższy koszt, ale pomyślmy o tym jak o inwestycji. Czy wolałbyś zapłacić mniej i nie mieć funkcji, które chciałbyś mieć w swojej aplikacji? A może zapłacić więcej i mieć pełny zestaw? Zdecydowanie zalecamy to drugie. Nawet jeśli twoje MVP nie będzie miało wszystkich funkcji od razu, będziesz chciał mieć możliwość dodania ich w przyszłości.

>

Strategia biznesowa jest bramą do rozwoju udanej aplikacji

Kiedy już zdecydowałeś, na jakiej platformie zbudujesz swoją aplikację mobilną, nadszedł czas, aby spojrzeć na aspekt biznesowy. W końcu nie chcesz zastanawiać się, czy aplikacja będzie się sprzedawać po jej wydaniu. Jest to jeden z rodzajów rzeczy, o których myślimy przed rozpoczęciem jakiejkolwiek działalności. Potrzebujesz strategii biznesowej. Dobra strategia biznesowa składa się z wielu punktów, ale kluczowe, o których nie można zapomnieć, to:

>

- **Badania rynku**

  .

- **Budżetowanie**
- **Strategia marketingowa**

Aby uzyskać więcej informacji na temat zakładania firmy, dowiedz się jak założyć firmę od podstaw.

Jak wpaść na pomysł na aplikacje mobilne i oprogramowanie?

To może być najtrudniejsza część tworzenia aplikacji mobilnych. Może to być nawet najtrudniejsza część rozwoju wszystkich produktów i technologii. Jest to szeroki temat, który dotyka idei zasady MAYA.

Dzisiaj nie podamy żadnych dodatkowych porad. Wymienimy jednak 5 głównych typów pomysłów na oprogramowanie użytkowe, które naszym zdaniem użytkownicy pokochają w 2023 roku.

#1 pomysł na stworzenie aplikacji: aplikacja do wyprowadzania psów

Badania pokazują, że liczba zwierząt domowych w europejskich i amerykańskich gospodarstwach domowych wzrosła w ostatnich latach. Jednak większość z nas ma napięty harmonogram i niewiele czasu, aby odpowiednio zadbać o swoje psy. Tam, gdzie pomijanie spacerów nie wchodzi w grę, musimy je delegować.

Aplikacje do wyprowadzania psów wydają się być dobrą alternatywą dla usług firm zajmujących się opieką nad zwierzętami. Takie oprogramowanie do opieki nad zwierzętami opierałoby się na

zasadzie, że właściciele psów wybieraliby najlepszych opiekunów dla swoich ukochanych pupili. Inteligentne, proste i odpowiadające na zapotrzebowanie rynku.

#2 pomysł na stworzenie aplikacji: Jestem bogaty

Jest rok 2008. Pojawia się zupełnie nowa aplikacja o nazwie „Jestem bogaty”. Kosztuje $999.99, maksymalną cenę, jaką może kosztować aplikacja. Co robi ta droga aplikacja? Nic. Zawiera jedynie 43-znakową afirmację stanu... bycia bogatym. Aplikacja zostaje zakazana przez App Store w ciągu trzech dni.

Aplikacja nie robiła nic, nie była tania i była aktywna tylko przez 3 dni. Jak to był dobry pomysł na aplikację? Zarobiła prawie 8 000 dolarów w ciągu 3 dni.

To może nie być konkretny pomysł na aplikację, ale raczej przykład nieszablonowego sposobu myślenia. Taki sposób myślenia często prowadzi do tworzenia wielkich hitów biznesowych. I to jest również coś, co może i zwykle jest świetnym

pomysłem na aplikację.

#3 pomysł na stworzenie aplikacji: aplikacja środowiskowa

Globalne ocieplenie szaleje, a rządy wykorzystują okoliczności, by zachęcić ludzi do zmiany nawyków. Mimo że zniszczenie Ziemi wydaje się nieuniknione, wiele osób lubi działać przeciwko niemu. Ten temat jest wirusowy, więc lepiej bądź szybki, zanim ktoś podchwyci Twój pomysł!

#4 pomysł na aplikację: aplikacja pomagająca niepełnosprawnym

Zaskakujące jest to, jak niewiele jest dobrych aplikacji dla osób niepełnosprawnych. Jest to nisza, jednak jeśli twój pomysł jest unikalny w tym obszarze, możesz skończyć tworząc najpopularniejszą aplikację dla osób niepełnosprawnych na świecie. W tej chwili konkurencja jest bardzo niewielka.

#5 pomysł na stworzenie aplikacji: aplikacja dla pomysłów

Można powiedzieć, że jest ich wiele, ale ile z nich jest czymś więcej niż tylko aplikacją do notatek? Stworzenie kompleksowej platformy, która przechwytuje pomysły, łączy je ze sobą, sugeruje dodatkowe pomysły, zwiększa kreatywność i być może tworzy plany działania w celu wdrożenia pomysłów w życie... zatrzymamy się tutaj, w przeciwnym razie będziemy musieli zacząć układać umowę licencyjną dotyczącą praw autorskich.

Stos technologiczny i jego znaczenie w tworzeniu aplikacji mobilnych

Jest jeszcze jeden obszar, o którym warto wspomnieć, gdy jesteśmy w temacie tworzenia aplikacji – stos technologiczny. Z definicji jest to po prostu kombinacja narzędzi, języków programowania i frameworków używanych przez programistów do tworzenia aplikacji mobilnych.

Tworzą one „stos” technologii, ponieważ aplikacje składają się z warstw różnych komponentów i gwarantują ogólną funkcjonalność aplikacji.

Skontaktuj się z nami, aby dowiedzieć się więcej

Jeśli masz więcej pytań dotyczących aplikacji, ich tworzenia i rozwoju, napisz do nas. Z przyjemnością odpowiemy na wszystkie pytania dotyczące:

>

- **tworzenia aplikacji mobilnych: aplikacje hybrydowe, natywne i webowe**
- **zarządzanie aplikacjami natywnymi**
- **technologia aplikacji**

Jesteśmy profesjonalistami w tworzeniu aplikacji internetowych i aplikacji na dowolne urządzenia mobilne. Jeśli wybierzesz nasze usługi, możemy opracować produkt dostosowany do Twoich potrzeb. Nie ma znaczenia, czy potrzebujesz

SAILINGBYTE

aplikacji natywnej, hybrydowej czy webowej. Możemy zbudować je wszystkie. Skontaktuj się z nami już dziś, aby omówić warunki współpracy.

>