Nowoczesne rozwiązania IT cieszą się dużym zainteresowaniem wśród przedsiębiorców. Nie powinno to dziwić. Możliwość gromadzenia różnego rodzaju danych może okazać się niezwykle korzystna z biznesowego punktu widzenia. W dzisiejszym artykule zajmiemy się dwoma rozwiązaniami, które mogą realnie wpłynąć na rozwój biznesu – API oraz Big Data.

>

Co to jest API?

Na początek krótko zdefiniujmy API (lub Application Programming Interface), aby w pełni wyjaśnić, czym jest i dlaczego może być naprawdę pomocne. API to zestaw zasad i protokołów dotyczących tworzenia oprogramowania. Obejmują one procedury i złożone wytyczne niezbędne do tworzenia różnorodnych elementów oprogramowania. Odpowiednio przygotowany interfejs ułatwia tworzenie aplikacji, a także może sprawić, że będzie ona znacznie bardziej przyjazna dla deweloperów.

>

Big Data w pigułce

Teraz, gdy już ustaliliśmy, czym jest API, wyjaśnijmy, w jaki sposób oprogramowanie tworzone przez programistów może pomóc w rozwoju firmy. Aby to zrobić, będziemy musieli wziąć pod uwagę specyfikę Big Data. W dzisiejszych czasach stała się ona niezwykle popularna, zwłaszcza ze względu na możliwości, jakie oferuje. Praktycznie wszystkie przedsiębiorstwa potrzebują wiarygodnego źródła informacji, niezależnie od tego, czy są to małe firmy działające lokalnie, czy wielkie międzynarodowe korporacje.

>

Z pewnością słyszałeś o urzędach statystycznych, których głównym celem i zakresem działania jest gromadzenie ogromnych ilości danych, opracowywanie ich, dokładne analizowanie i przedstawianie w prosty, zrozumiały sposób pewnych trendów i konkretnych zjawisk zachodzących w danym społeczeństwie (od społeczności lokalnych po całe narody). Takie dane mogą być następnie wykorzystywane przez inne firmy do dostosowywania swoich praktyk biznesowych do specyfiki danego rynku lub grupy potencjalnych konsumentów, więc można w

tym przypadku stwierdzić, że informacje same w sobie są niezwykle cennym towarem i pomagają firmom rozwijać się i zdobywać nowe rynki.

>

Aplikacje Big Data

Eksperci zajmujący się zagadnieniami związanymi z IT wielokrotnie wskazywali, że Big Data może być wyjątkowo przydatna. Pozwala lepiej poznać preferencje klientów i zidentyfikować charakter poszczególnych grup odbiorców treści firmy. Odpowiednio przefiltrowane, przeanalizowane i zaprezentowane informacje mogą pomóc właścicielom i menedżerom firm wyciągnąć daleko idące wnioski, które mogą mieć ogromny wpływ na zwiększenie efektywności i rentowności danego biznesu.

>

Nie możemy jednak wystarczająco podkreślić, że ogromne ilości informacji gromadzonych przez znaczny okres czasu (np. miesiąc lub kwartał roku), mogą być źródłem wyjątkowo cennych danych. Mogą one zawierać:

- różne trendy pojawiające się na rynku,
- towary i usługi preferowane przez potencjalnych i stałych klientów
- pewne wzorce, które mogą znacznie ułatwić przygotowanie udanej kampanii marketingowej.

Niektórzy przedsiębiorcy mogą nie być pewni, dlaczego powinni wydawać znaczne kwoty pieniędzy na aplikacje i narzędzia cyfrowe, które pozwoliłyby im pracować na złożonych zbiorach danych i wydobywać z nich najważniejsze informacje w ciągu kilku sekund lub minut. Nie da się jednak ukryć, że ogromne ilości informacji gromadzone przez znaczny okres czasu (np. przez miesiąc lub kwartał) mogą być źródłem niezwykle cennych danych dotyczących różnych trendów pojawiających się na rynku, towarów i usług preferowanych przez potencjalnych i stałych klientów, a także mogą pozwolić na dostrzeżenie pewnych prawidłowości, które mogą znacznie ułatwić przygotowanie skutecznej kampanii marketingowej lub wprowadzenie zupełnie nowego produktu, który wyróżniałby się z tłumu podobnych, czyniąc go szczególnie konkurencyjnym i pożądanym przez klientów. Nigdy nie zaszkodzi być w posiadaniu bazy danych pokazującej, ile klienci wydają na oferowane przez Ciebie towary i usługi, które grupy konsumentów są najbardziej korzystne pod względem

generowanych dochodów, a także które pozycje z Twojego portfolio biznesowego były ostatnio najpopularniejsze.

Wykorzystanie technologii szeroko znanej jako Big Data jest bardzo pomocne, gdy chcesz uzyskać przewagę konkurencyjną. Będąc w posiadaniu informacji dotyczących wzorców zachowań konsumentów, a także aktualnych trendów na rynku, znacznie łatwiej będzie ci wprowadzić przełomowe innowacje, wymyślić naprawdę świeże pomysły i produkty, a także zdobyć uwagę konsumentów, którzy nie byli pewni, czy skorzystać z twojej oferty. Choć może Ci się to wydawać naciągane, to trzeba przyznać, że z takich rozwiązań korzystały i będą korzystać w przyszłości firmy z różnych branż. Nie wierzysz nam? W takim razie podamy kilka przykładów!

Zdobądź najlepszy możliwy produkt na rynku

.

Ogromne ilości danych mogą również pomóc we wprowadzeniu zupełnie nowego produktu, który wyróżni się z tłumu i sprawi, że będzie on konkurencyjny i pożądany przez klientów. Nie zaszkodzi mieć bazę danych, która pokaże Ci ile Twoi klienci wydają na oferowane przez Ciebie towary i usługi, które grupy konsumentów zarabiają najwięcej, a także które pozycje z Twojego biznesowego portfolio cieszą się ostatnio największą popularnością.

>

Ułatwi ci to znacznie wprowadzanie przełomowych innowacji i wymyślanie naprawdę świeżych pomysłów i produktów. Możesz także zdobyć uwagę konsumentów, którzy nie byli pewni, czy wypróbować Twoją ofertę. Może się to wydawać naciągane, ale takie rozwiązania były i będą stosowane w przyszłości przez różne firmy. Spójrzmy na kilka przykładów.

Statystyki nie kłamią

Głównym celem i zakresem działania urzędów statystycznych jest gromadzenie ogromnych ilości danych, opracowywanie ich, dokładna analiza i przedstawianie w prosty, zrozumiały sposób pewnych trendów i konkretnych zjawisk zachodzących w danym społeczeństwie (od społeczności lokalnych po całe narody). Takie dane mogą być następnie wykorzystywane przez inne firmy do dostosowywania swoich

praktyk biznesowych do specyfiki danego rynku lub grupy potencjalnych konsumentów. W takim przypadku informacje te same w sobie są niezwykle cennym towarem, który pomaga firmom rozwijać się i zdobywać nowe rynki.

>

Optymalizacja treści dla mediów społecznościowych

Kolejnym przykładem wykorzystania Big Data jest platforma mediów społecznościowych Facebook, która gromadzi i przetwarza informacje o swoich użytkownikach w celu wyświetlania materiałów promocyjnych najbardziej dopasowanych do ich preferencji. Prawdopodobnie zostaną one kliknięte, co może przynieść reklamodawcom większe dochody. Co ciekawe, gromadzenie i badanie danych może być również wykorzystywane przez samych użytkowników, zwłaszcza jeśli zarządzają oni swoimi stronami na Facebooku. W jaki sposób? Dzięki takim informacjom mogą oni w łatwy i szybki sposób optymalizować tworzone przez siebie treści, a następnie publikować atrakcyjne dane do określonych grup odbiorców i klientów. Takie podejście może błyskawicznie zwiększyć przychody generowane przez daną firmę lub organizację.

Pomoc w windykacji

Big Data może być nawet wykorzystywana przez firmy zajmujące się windykacją i weryfikacją tożsamości. W jaki sposób? Firmy te mogą przetwarzać dane z różnych źródeł w celu dostarczenia określonym organom rządowym, klientom indywidualnym lub bankom informacji, które powiedzą im, czy udzielić danej osobie pożyczki na podstawie jej historii kredytowej. Niezaprzeczalnie, głównym punktem tego artykułu jest po prostu idealne rozwiązanie do stworzenia systemu charakteryzującego się niezwykle wysoką wydajnością, zdolnego do gromadzenia informacji z różnych źródeł. Następnie takie dane można bez wysiłku filtrować, usuwając fragmenty uznane przez właścicieli danej firmy za bezużyteczne. Następnie można je przedstawić właścicielowi lub menedżerowi firmy, pozwalając tym osobom na wyciągnięcie daleko idących wniosków dotyczących nadzorowanej operacji biznesowej. Zawsze istnieje możliwość potraktowania skompilowanych baz danych jako produktów samych w sobie. Odpowiednio przetworzone informacje mogą być sprzedawane ze sporym zyskiem innym przedsiębiorcom, chcącym poprawić kondycję swoich firm.

>

Poprawa opieki zdrowotnej

W ostatnich latach po rozwiązania związane z Big Data sięgają również przedstawiciele branży związanej z ochroną zdrowia. Systemy kompilujące, przetwarzające i filtrujące duże ilości informacji umożliwiły specjalistom pracującym nad nowymi lekami i terapiami wiarygodne sprawdzenie ich skuteczności i wpływu na kondycję człowieka. Są one oparte na wynikach testów różnych próbek badawczych. Dzięki temu możliwe jest określenie, czy dany farmaceutyk będzie podobnie skuteczny, gdy zostanie podany osobie z różnych części świata. Co więcej, na podstawie zebranych danych eksperci mogą dokonywać pewnych prognoz i przewidywań dotyczących przyszłego zapotrzebowania na dany rodzaj leku lub metodę leczenia.

Szybkie ruchy strategiczne

Oprócz wyjątkowej ilości informacji, które mogą być przetwarzane dzięki Big Data, możemy również wspomnieć o niezwykłej częstotliwości ich gromadzenia oraz możliwości dostępu i pracy nad nimi w czasie rzeczywistym. Oznacza to, że nie trzeba czekać, aż konkretny raport lub zestawienie dotrze do właściciela lub menedżera firmy. Ma to wyjątkowe znaczenie zwłaszcza dla przedsiębiorstw organizujących sezonowe lub ograniczone czasowo wyprzedaże i promocje. Muszą one mieć dostęp do danych przez cały czas i być w stanie podejmować szybkie i świadome decyzje w oparciu o zachowania swoich stałych i potencjalnych klientów, działania konkurencji oraz zmiany na rynku lokalnym lub krajowym. Częstotliwość i zakres gromadzenia Big Data umożliwiają przewidywanie niektórych trendów z wyprzedzeniem, na długo przed ich wystąpieniem, w oparciu o zestawienie danych historycznych z najbardziej aktualnymi.

>

Poznanie swoich klientów

Co więcej, odpowiednio stworzony interfejs API i wysoce wydajny system zorientowany na Big Data pomagają firmom działać w środowisku biznesowym, w którym klienci stają się znacznie bardziej świadomi i świadomi praktyk lub tendencji marketingowych i zakupowych. Można to zaobserwować w przypadku handlu internetowego, gdzie ludzie nie są już tak chętni do dokonywania natychmiastowych zakupów. Chętniej odwiedzają różne sklepy, porównują oferty, sprawdzają recenzje i oferty specjalne, a na koniec kupują przedmiot lub usługę, którą uznają za

satysfakcjonującą. Sprawnie działający system pozwala przedsiębiorcom śledzić wszystkie te kroki, sprawdzać aktywność i zainteresowania użytkowników, a także dostosowywać swoją ofertę tak, by zwiększyć prawdopodobieństwo sprzedaży.

Źródło cennych informacji zwrotnych

Big Data okazuje się również wyjątkowo przydatnym narzędziem w gromadzeniu, analizowaniu, przetwarzaniu i wykorzystywaniu opinii klientów. Właściciel firmy lub menedżer może utworzyć ankietę lub post w mediach społecznościowych, pytając tysiące osób, co myślą o ich flagowym produkcie i usłudze. Następnie odpowiedzi użytkowników mogą zostać przepuszczone przez system w celu sprawdzenia najczęstszych odpowiedzi. Pozwoli to zidentyfikować obszary, którymi należy się zająć, przemyśleć je i ponownie opracować. Dodatkowo, nowoczesne komputery pozwalają na tworzenie wizualizacji i symulacji, dzięki którym możliwe jest sprawdzenie wydajności i przydatności danego elementu bez wydawania faktycznych pieniędzy na jego produkcję i testowanie. Rozwiązania cyfrowe są więc uznawane za istotną pomoc w niemal wszystkich gałęziach przemysłu, począwszy od budownictwa, przez farmację, aż po lotnictwo i motoryzację.

Recepta na kondycję finansową

Wreszcie, omawiane rozwiązanie może być przydatne nie tylko przy poprawie kondycji firmy i zwiększeniu generowanych przychodów. Może również pomóc w ograniczeniu ryzyka niepowodzenia, bankructwa czy dokonania nietrafionych inwestycji. Właściciel firmy lub menadżer przed wprowadzeniem swojego produktu na rynek może przeanalizować wyniki finansowe i popularność podobnych produktów z danej dziedziny. Big Data pozwala także na zestawienie informacji na temat wydatków marketingowych ponoszonych przez inne organizacje i przedsiębiorstwa działające w tej samej branży.

Wykorzystaj zalety Big Data z Sailing Byte

Podsumowując, zarówno odpowiednio zaprojektowane interfejsy API, jak i rozwiązania specyficzne dla Big Data będą nadal miały ogromne znaczenie w wielu branżach na całym świecie. Mamy nadzieję, że niniejszy artykuł pokazał, dlaczego warto rozważyć wdrożenie takiego systemu w swojej organizacji lub przedsiębiorstwie. Wskazaliśmy wszystkie kluczowe korzyści płynące z tego rozwiązania. Jeśli czujesz, że chcesz skorzystać z odpowiednio stworzonego API, Big

Data i możliwości, jakie dają, nie wahaj się z nami skontaktować. Zarezerwuj telefon, aby omówić, w jaki sposób możemy pomóc Ci jak najlepiej wykorzystać informacje, które już przechowujesz.

>