Dla wielu użytkowników Internetu domena to po prostu kilka liter, które wpisują w pasku adresu przeglądarki, aby znaleźć stronę, której szukają. Ogólnie rzecz biorąc, jest to prawda, ale domena internetowa ma o wiele więcej interesujących aspektów, które chciałbym ci dzisiaj przedstawić. Zacznijmy od podstaw.

Jak znaleźć stronę internetową? Rozróżnienie między nazwą domeny a adresem IP

W chwili pisania tego artykułu w Internecie istnieje 1,14 miliarda stron internetowych. Nie jest zaskoczeniem, że musiał istnieć system umożliwiający znalezienie dokładnie tej, której szukasz. Częściowo dlatego właśnie wynaleziono domenę internetową. Jest to nazwa, która identyfikuje się z konkretną witryną online i dlatego może być używana do uzyskiwania do niej dostępu. Domena wskazuje lokalizację witryny w całym Internecie, ale nie jest jej rzeczywistym adresem. Słowa, które wpisujemy w oknie przeglądarki, symbolizują jedynie rzeczywisty adres strony internetowej zwany adresem IP, który składa się z kilku cyfr i kropek. Prawdopodobnie zauważyłeś już, że zapamiętywanie sekwencji liczb w celu wejścia na stronę internetową byłoby całkowicie wyczerpujące dla ludzkich mózgów. Dlatego też system nazw domen (DNS) został stworzony, aby po wprowadzeniu nazwy domeny w przeglądarce internetowej można było uzyskać dostęp do strony internetowej bez wyświetlania numeru IP. Nazwy domen mogą składać się z liter lub cyfr, które zazwyczaj odpowiadają zawartości stron internetowych, do których prowadzą, na przykład www.sailingbyte.com.

Co składa się na dobrą domenę internetową? Znaczenie odpowiedniej nazwy domeny internetowej

Błędnym przekonaniem na temat domen internetowych, które czasami się pojawia, jest to, że mają one zastosowanie tylko do dużych firm. Prawda jest taka, że każdy rodzaj działalności gospodarczej lub osoba fizyczna może posiadać domenę internetową. Co więcej, domena internetowa jest jednym z najważniejszych aspektów budowania i rozszerzania reputacji firmy. Jedną z rzeczy, które potencjalni klienci robią, szukając produktów online, jest wyszukiwanie ich w sieci. Jeśli Twoja witryna jest łatwa do znalezienia online, potencjał zwiększenia wolumenu sprzedaży będzie wysoki.

Jak wybrać dobrą domenę dla swojej firmy? Będzie to słowo lub fraza pasująca do nazwy firmy lub charakteru działalności. Powinna być również krótka. Wyobraź sobie potencjalnego nowego klienta, który odwiedza Twoją stronę raz i chciałby wrócić. Szanse na to, że zapamięta nazwę domeny są większe, jeśli jest ona prosta i powiązana z produktem, którego szukał.

Nie wydaje się to skomplikowanym zadaniem, ale prawdziwa zabawa zaczyna się w momencie rejestracji domeny. Podobnie jak w przypadku adresów w prawdziwym życiu, nie może być dwóch identycznych domen. Często zdarza się, że wybrana nazwa domeny może być już w użyciu. Zmagania nasilają się, jeśli nazwa domeny jest niedostępna, ale strona nie wydaje się być aktywna. Może trudno w to uwierzyć, ale tylko 17% wszystkich stron internetowych jest aktywnych, podczas gdy 83% jest nieaktywnych. Niezależnie od trudności związanych z tworzeniem domeny, warto je przezwyciężyć.

W dzisiejszych czasach, w nowoczesnym i skomputeryzowanym świecie, firma bez strony internetowej, a co za tym idzie domeny, jest uważana za przestarzałą. Co więcej, szanse na dotarcie do potencjalnego klienta z chwytliwą nazwą domeny rosną. Dobra domena internetowa może zapewnić cele marketingowe dla Twoich usług i produktów w skali globalnej, w porównaniu do zwykłych procedur marketingowych prowadzonych offline.

Jak kupić nazwę domeny? Rejestratorzy domen i rejestr wyjaśnione

Gdy nazwa domeny jest już powiązana ze stroną internetową, przychodzi czas na znalezienie rejestratora domen. Rejestrator to firma, od której kupujesz domenę. Jest to tak zwany pośrednik między Tobą (rejestrującym) a rejestrem, który jest głównym administratorem, innymi słowy, domem dla strony internetowej. Dzięki nim istnieją ustalone zasady dotyczące zakupionej domeny. Wiele usług rejestru oferuje różne sufiksy, które są dodawane do nazwy domeny, takie jak .com .net i wiele innych. Takie sufiksy nazywane są rozszerzeniami domen. .com jest prawdopodobnie najbardziej znanym i jednocześnie pierwszym rozszerzeniem domeny na świecie, stworzonym w 1985 roku.

Warto również wspomnieć, że po zakupie nazwy domeny nie jest się jej właścicielem na zawsze. Jesteś tylko rejestrującym tak długo, jak opłacasz abonament za nazwę domeny. Technicznie oznacza to, że nie można kupić nazwy domeny ani całkowicie

posiadać domeny. Jest ona dostępna tylko do wynajęcia na okres abonamentu. Długość takiego okresu zależy od warunków uzgodnionych z rejestratorem. Zwykle wynosi on minimum 1-2 lata i podlega odnowieniu.

Organizacje zaangażowane w biznes domenowy

Biznes domenowy to zróżnicowana branża, która może być skomplikowana dla nowego użytkownika. Jeśli szukasz domeny, konieczne jest zrozumienie, które firmy są akredytowane i upoważnione do zajmowania się domenami internetowymi. Przed wyborem rejestratora najlepiej jest przeprowadzić dokładne badania i zidentyfikować możliwe zalety i wady.

Na szczycie listy autoryzowanych firm znajduje się Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN). ICANN jest globalnym organem posiadającym mandat do przydzielania:

– przestrzeni adresowej IP,

– realizacji systemu domen najwyższego poziomu,

– zarządzanie identyfikatorami protokołów,

– Generyczne domeny najwyższego poziomu (gTLD)

– Kody krajów

– Country Code Top-Level Domains (ccTLD).

.

Niektórzy mylnie utożsamiają ICANN z Internet Assigned Numbers Authority (IANA). IANA była początkowo organizacją, która została zakontraktowana przez rząd USA w celu wypełnienia obowiązków wykonywanych obecnie przez ICANN. Jednak ta współpraca została zakończona, a obecnie ICANN przejął obowiązki IANA.

Głównym celem ICANN jest zarządzanie Internet Assigned Numbers Authority (IANA).

Głównym celem ICANN jest skuteczne utrzymywanie stabilności operacyjnej środowiska internetowego poprzez promowanie sprawnej konkurencji i rozwoju

polityki internetowej. W ramach ICANN istnieją inne organizacje, które mają określone role i funkcje:

– Nazwa Generyczna.

– Organizacja wspierająca nazwy generyczne (GNSO) jest odpowiedzialna za rozwój polityki związanej wyłącznie z domenami generycznymi najwyższego poziomu (gTLD).

– Organizacja wspierająca kody krajów (GNSO) jest odpowiedzialna za rozwój polityki związanej wyłącznie z domenami generycznymi najwyższego poziomu (gTLD).

– Country Code Names Supporting Organization (CCNSO) koncentruje się na politykach dotyczących domen najwyższego poziomu z kodem kraju (ccTLD)

– Address Supporting Organization (GNSO) jest odpowiedzialna za rozwój polityk związanych z domenami najwyższego poziomu z kodem kraju.

– Organizacja wspierająca adresy (ASO) jest zaangażowana w formułowanie polityki dotyczącej adresów IP.

>

(ICANN) pełni rolę domeny regulacyjnej dla domen najwyższego poziomu, takich jak .com, .net i .org, a także organu nadzorującego. Jako doradcze centrum rejestrowe, ze względu na wzrost obowiązków, ICANN zakontraktowała wiele innych organizacji do wykonywania niektórych obowiązków, organizacje te znane są jako rejestratorzy domen internetowych.

.

Sailing Byte jest jednym z takich rejestratorów. Nasze charakterystyczne cechy warunków świadczenia usług i tego, co uwzględniamy w ramach obsługi posprzedażowej klienta, wyróżniają nas na tle konkurencji.

Masz na myśli nazwę domeny? Skonfiguruj ją z Sailing Byte!

Zrozumienie tego, jak działają domeny internetowe wymaga więcej niż tylko kilku kliknięć na klawiaturze. Poziomy rejestratorów, które obejmują kilka firm z ich warunkami biznesowymi, władzami, zasadami i przepisami mogą wydawać się skomplikowane. Proces rejestracji i wyboru rejestru może nawet wydawać się nieco onieśmielający.

W Sailing Byte chętnie pomożemy Ci we wszelkich kwestiach związanych z Twoimi domenami – od rejestracji, poprzez utrzymanie i monitorowanie, po odnowienia i ochronę. Wierzymy również, że masz prawo wybrać własne rozszerzenie domeny. Dlatego oferujemy ponad 900 rozszerzeń do wyboru. Jeśli wybierzesz nas jako swojego rejestratora, możesz cieszyć się bezproblemową rejestracją i rozpocząć korzystanie z nazwy domeny w mgnieniu oka. Co więcej, blisko daty wygaśnięcia subskrypcji przypomnimy Ci o jej odnowieniu. Już nigdy nie będziesz musiał martwić się o utratę nazwy domeny. Jeśli więc zastanawiasz się, którego rejestratora domen wybrać, skontaktuj się z nami za pośrednictwem poniższego formularza, aby zarejestrować swoją nazwę domeny w Sailing Byte.