Rozwój front-endu, rozwój back-endu i software house PHP

Doskonale wiesz, kiedy masz do czynienia ze świetną stroną internetową. Za każdym razem, gdy na nią wchodzisz, widzisz, że wszystkie elementy są dobrze rozplanowane, a kolory są przyjemne dla oka. Strona jest szybka, ale nie przytłacza ilością tekstu czy ruchomych elementów. Całość przypomina harmonijny zestaw puzzli. Gratulacje się należą! Niestety nie Tobie (przynajmniej jeszcze nie teraz!), ale komuś, kto wykonał ciężką pracę. Tym kimś jest front-end developer. Są oni odpowiedzialni za rozwój graficznego interfejsu użytkownika strony internetowej. Korzystając z popularnych języków programowania, takich jak HTML, CSS i Java, programiści front-end umożliwiają użytkownikom interakcję z zawartością strony internetowej.
Pracę nad stroną internetową można porównać do wielu innych miejsc pracy. Front-of-house (front-end) to część, w której elementy są w bezpośredniej relacji z klientem. Wszystkie muszą być reprezentacyjne i przyjemne, aby były atrakcyjne. Ale każdy front ma swój tył. Back of house w tworzeniu stron internetowych to back-end. Programista back-end pracuje po stronie serwera oprogramowania. Back-end web development skupia się na wszystkim, czego klient nie może zobaczyć na stronie internetowej. Zadaniem programistów back-end jest upewnienie się, że strona działa poprawnie. Skupiają się oni na bazach danych, logice back-end, interfejsie programowania aplikacji (API), architekturze i serwerach. Programiści back-end tworzą dynamiczne, interaktywne strony internetowe. Najczęściej używają języka skryptowego PHP (Hypertext Preprocessor).
Nad tworzeniem stron internetowych pracują zarówno programiści front-end, jak i back-end. Bardzo często miejscem ich pracy jest tzw. software house PHP. Mówię bardzo często, ponieważ nie każde miejsce, które buduje strony internetowe posiada nazwę PHP software house. Jednocześnie, software house PHP niekoniecznie musi zajmować się stronami internetowymi (przynajmniej nie głównie).

Skoro wiemy już kto buduje strony internetowe i gdzie się to odbywa, czas wyjaśnić czego potrzebują profesjonalne strony internetowe, aby można było nazwać je świetnymi.

Kluczowe cechy najlepszych stron osobistych i biznesowych

Bez względu na to, czy szukasz strony osobistej, czy biznesowej, istnieje kilka kluczowych cech, które powinna posiadać dobra profesjonalna strona internetowa:

1. Czytelność

Strona internetowa powinna być czytelna. Jest to niezaprzeczalne. Ale lista typowych błędów jest długa: od źle dobranego kontrastu po nieczytelny tekst nakładający się na obrazy. Jeśli tekst jest trudny do odczytania, ludzie go zignorują. A przecież Twoim celem jest wysłanie wiadomości do odwiedzających, czyż nie?

Upewnij się, że wszystkie teksty na Twojej stronie są:

- jednej rodziny czcionek
- odpowiednio dostosowany (waga i rozmiar czcionki)
- o odpowiednim kontraście (powinien również wyglądać wystarczająco dobrze na urządzeniach o niskim kontraście)
- nie ucięty

.

Lista jest długa, ale wyżej wymienione są dobrym punktem wyjścia. Zadbaj o czytelność swojego tekstu, a będziesz zaskoczony tym, jak przyciągnie on Twoich czytelników!

2. responsywność

Smartfony i tablety są obecnie nieodzowną częścią naszego życia. Są tak wygodne, że używamy ich codziennie do zadań, które kiedyś były wykonywane tylko na komputerach PC lub laptopach. Dlatego w dzisiejszych czasach RWD (Responsive Web Design) jest koniecznością. Jednak nadal nie wszystkie strony internetowe go posiadają.
RWD oznacza, że strona internetowa jest dostosowana do różnych urządzeń i dlatego wygląda dobrze na każdym z nich. Istnieje wiele rodzajów urządzeń: laptopy, tablety, smartfony, urządzenia o wysokiej rozdzielczości, monitory 4k i tak

dalej.
Jedną rzeczą, o której należy pamiętać, jest przetestowanie wyglądu witryny na rzeczywistych urządzeniach. Symulatory, używane zamiast kupowania zestawu różnych urządzeń, nie zawsze są dokładne. Tylko testowanie na fizycznych urządzeniach gwarantuje, że strona będzie działać zgodnie z przeznaczeniem.

3. przenośność

Lata temu w użyciu było tylko kilka przeglądarek. Obecnie liczba wyszukiwarek i systemów operacyjnych wzrosła. Istnieją przeglądarki dla systemów Windows, Mac, smartfonów i iPhone'ów. Wszystko to sprawia, że potrzeba znacznie więcej testów. Chociaż na pierwszy rzut oka może się wydawać, że "Firefox to Firefox. Powinien działać dokładnie tak samo na Windows, Mac i iPhone" – to tylko częściowo prawda. Przeglądarki mogą zachowywać się nieco inaczej na różnych systemach operacyjnych. Na przykład podczas próby użycia domyślnych czcionek. Różnice nie zawsze są bardzo znaczące, ale dobrze jest mieć świadomość ich istnienia.

4. bezpieczeństwo

Bezpieczeństwo jest ważne nie tylko dlatego, że w przypadku wycieku danych można zostać oskarżonym. Jest również ważne, ponieważ pokazuje klientom, że jesteś profesjonalny i odpowiedzialny. Twoja reputacja może znacznie ucierpieć, jeśli zostaniesz np. *defaced* (zawartość Twojej strony zostanie zastąpiona wiadomością złośliwej strony).
Każda strona internetowa powinna być przetestowana pod kątem bezpieczeństwa. Obejmuje to nie tylko pojedyncze skanowanie bezpieczeństwa tuż przed udostępnieniem zestawu stron internetowych na serwerze na żywo. Skanowanie powinno odbywać się regularnie, raz na kilka miesięcy. Dodatkowo, jeśli masz do czynienia z wrażliwymi danymi, powinieneś przeprowadzać coroczny test podatności.

5. Szybkość

Jak długo odwiedzający będzie czekał na załadowanie treści przed zamknięciem karty przeglądarki? Możesz stracić nawet połowę swoich klientów tylko dlatego, że jeden z obrazów na stronie głównej ładuje się zbyt długo! Dlatego też powinieneś dążyć do 2 sekund na pojawienie się pierwszych elementów Twojej witryny. Cała zawartość powinna zostać załadowana przed upływem 4 sekund. Istnieje kilka technik, które pomagają osiągnąć te cele, ale co najważniejsze, odpowiedni projekt

to dobry początek.

6. interaktywność

Pozwól odwiedzającym bawić się Twoją witryną. Statyczne strony są przestarzałe. Coś musi się dziać! Mała animacja tutaj, trochę paralaksy tam, coś fantazyjnego na górze – wszystko to sprawi, że Twoja strona będzie przyciągać wzrok.
Nie należy jednak przesadzać. Zbyt wiele atrakcji może albo zdezorientować odwiedzających, albo (szczególnie na starszych urządzeniach) może być zbyt dużym obciążeniem dla procesora. W rezultacie odwiedzający mogą odnieść wrażenie, że witryna jest *żałosna. Istnieje cienka granica między zbyt małą a zbyt dużą liczbą animacji. Lepiej jej nie przekraczać.*

7. SEO & Analytics

Last but definitely not least. Twoja strona może być niesamowita. Łatwa do czytania, interesująca, szybka i responsywna, ale jeśli brakuje na niej odwiedzających, równie dobrze może w ogóle nie istnieć. Optymalizacja pod kątem wyszukiwarek (SEO) jest tym, co pomaga klientom znaleźć Twoją witrynę wśród milionów innych. W jaki sposób? Pozwól, że zadam ci pytanie. Szukając czegoś w Google, przez ile stron wyszukiwania przechodzisz? Jedną czy dwie? A może jesteś ciekawskim typem, który zagląda do dalszych wyników wyszukiwania? Niestety, jeśli Twoja witryna nie pojawi się na pierwszej stronie wyszukiwania w Google, rzadko będzie odwiedzana. Z pomocą używanych słów kluczowych i analizy konkurencji, SEO pomaga przenieść witrynę w górę wyników wyszukiwania. Pamiętaj, że Google stale aktualizuje swoje algorytmy, więc SEO jest czymś, co musisz być na bieżąco przez cały czas.

Podsumowanie

Wyżej wymienione to tylko podstawowe elementy dobrych, profesjonalnych stron internetowych. Pełna lista jest długa, a wiele elementów jest na tyle skomplikowanych, że może przyprawić o ból głowy. Mamy już za sobą czasy, kiedy z podstawową znajomością języka HTML można było zbudować stronę internetową i wyglądała ona doskonale. W dzisiejszych czasach posiadanie nowoczesnej strony internetowej może zadecydować o istnieniu niektórych firm. Dlatego mądrym wyborem jest pozostawienie tworzenia strony internetowej w rękach profesjonalistów. Sailing Byte zapewnia kompleksową usługę tworzenia stron

internetowych, dbając zarówno o część back-endową, jak i front-endową. Wypełnij formularz i pozwól nam stworzyć bramę do Twojego sukcesu – profesjonalną stronę internetową.