Interfejs programowania aplikacji często odnosi się do pośrednika oprogramowania, który umożliwia dwóm aplikacjom komunikowanie się ze sobą. Innymi słowy, jest to mechanizm umożliwiający interakcję między dwiema aplikacjami za pomocą zestawu reguł. Integracje API mają miejsce, gdy konkretna aplikacja wymaga dostępu do danych (lub raczej informacji) przechowywanych przez inną aplikację. Z drugiej strony, połączenie z API może wystąpić, gdy pojedyncza aplikacja wymaga usług z innej aplikacji. Często łączenie się z API integruje oprogramowanie, a nie użytkowników. Jednak w przypadkach, gdy interakcje użytkownika są utrzymywane, aplikacja ma tendencję do pobierania widżetu interfejsu użytkownika i wyświetlania go.

## Dlaczego integracje API są ważne?

API są ważne, ponieważ pozwalają na standaryzację, a także uproszczenie danych dla dobra użytkowników. Dobrym przykładem jest WordPress umożliwiający blogerom umieszczanie swoich uchwytów Instagram na pasku bocznym ich blogów za pomocą API Instagram. Właściwie za każdym razem, gdy ktoś korzysta z aplikacji takich jak Twitter, sprawdza pogodę lub wysyła wiadomości na telefonie komórkowym, wymagane jest połączenie z API.

>

## Jak integruje się API?

Możesz się zastanawiać, w jaki sposób przesyłane są dane. Jak API integruje się z innym oprogramowaniem? Nie martw się, dam ci prostą ilustrację. Po otwarciu aplikacji na telefonie łączy się ona z Internetem i wysyła dane do serwera. Po ich pobraniu dane są interpretowane przez serwer przed wykonaniem niezbędnych działań. Odpowiedź jest wysyłana z powrotem do telefonu, gdzie aplikacja interpretuje ją i przedstawia informacje, które chciałeś otrzymać w czytelnej formie.

## Rodzaje interfejsów API i ich funkcje

API można sklasyfikować na kilka sposobów – na przykład: dla kogo są przeznaczone lub według ich funkcji.

Teraz skupimy się na tym, do kogo skierowane są interfejsy API. Daniel Jacobson, wiceprezes Edge Engineering w Netflix, rozróżnia dwa typy:

1. Duży zestaw nieznanych deweloperów (LSUD), co oznacza, że nie masz pojęcia, kto korzysta z API. Te interfejsy API są nazywane otwartymi lub publicznymi, ponieważ każdy ma do nich dostęp.
2. Mały zestaw znanych deweloperów (SSKD), co oznacza, że wiesz, kim są wszyscy deweloperzy. Mogą to być partnerzy, inżynierowie lub zakontraktowane firmy. Dlatego ten typ API jest również nazywany prywatnym.

Istnieje kilka rodzajów interfejsów API, każdy o innym przeznaczeniu, więc oto kolejna klasyfikacja:

- Product API – mamy jeden produkt, który ma API i ludzi, którzy kupują ten produkt. W ten sposób istnieje wiele wersji tego API w sieci.
- Browser API – bez względu na to, z której przeglądarki korzystasz, wszystkie mają wbudowane interfejsy API, do których mają dostęp twórcy aplikacji.
- Standard API – Określone standardy API są zasadniczo zbiorem dobrych praktyk w określonych obszarach opartych na standardach tworzenia i utrzymywania baz danych, sieci komputerowych, języków programowania i akceptowanych formatów plików.
- System/Embedded API – ten pomaga naszym urządzeniom komunikować się z przeglądarkami, a następnie budować aplikacje.
- Web API – są zbudowane wokół protokołu HTTP i jest to ogromny postęp, ponieważ aby uzyskać do nich dostęp, można użyć prawie każdego języka programowania. Cechą, która odróżnia Web API od tradycyjnych interakcji w sieci WWW, jest to, że interfejsem użytkownika nie jest bezpośrednio osoba korzystająca z przeglądarki, ale aplikacja. Korzystamy z Web API każdego dnia, nie zdając sobie z tego sprawy. Na przykład interfejsy API mapowania, interfejsy API społecznościowe, interfejsy API eCommerce lub interfejsy API chmury.

## Inny sposób grupowania typów API

Po pierwsze i najważniejsze, musimy uznać cztery główne typy internetowych interfejsów API. Obejmują one:

### 1. Złożony interfejs programowania aplikacji

Ten rodzaj API jest zaangażowany w łączenie różnych danych, jak również API usług. Zdarza się, że jest to seria zadań, które działają synchronicznie ze względu na wynik

wykonania, a nie w czasie, gdy zadanie jest wymagane. Ponadto jego główną funkcją jest przyspieszenie procesu wykonywania, a także poprawa poziomu wydajności słuchaczy interfejsów internetowych.

>

**2. wewnętrzny interfejs programowania aplikacji**

Są one również określane jako prywatne interfejsy API. Systemy wewnętrzne są jedynymi, które mogą wystawiać tego rodzaju API, co sugeruje, że są one mniej znane innym osobom spoza systemu. Większość firm używa ich w swoich siedzibach, aby podnieść jakość swoich produktów i usług.

**3. interfejs programowania aplikacji partnerskich**

Programowanie API tego rodzaju wymaga posiadania wyraźnych praw, a raczej licencji dostępu. Powodem tego jest ich niedostępność dla ogółu społeczeństwa.

**4. otwarty interfejs programowania aplikacji**

Nie ma żadnych ograniczeń w łączeniu się z interfejsem API tego typu, ponieważ jest on publicznie dostępny.

## Web API – Korzyści i specyfikacja poszczególnych typów

Ten rodzaj API będzie najczęściej używany przez firmy SaaS, dlatego chciałbym opisać go nieco szerzej. Chociaż nie są to wszystkie korzyści, które można osiągnąć za pomocą Web API, mogą one jasno pokazać, dlaczego warto je rozważyć.

>

- Dzięki centralizacji logiki biznesowej, Twój wysiłek zostanie znacznie zmniejszony, a rentowność Twojej pracy wzrośnie,
- RESTful Web API są dostępne dla różnych klientów HTTP, takich jak Windows, Android, iPhone,

  .

- Udostępnienie funkcjonalności istniejącego kodu przez sieć daje innym

aplikacjom możliwość korzystania z funkcjonalności Twojego programu,
- Ponieważ jego działanie opiera się na protokole HTTP, łatwo go zdefiniować, udostępnić i zająć,
- Web API mogą naprawdę pomóc w zarządzaniu witryną. Przykładami są Payment Request API, Bluetooth API lub Navigation Timing API.

## API według standardu komunikacji

### 1. XML-RPC

XML jest inicjalizacją Extensible Markup Language i jest elastycznym formatem tekstowym przeznaczonym do tworzenia ustrukturyzowanych dokumentów komputerowych w formie czytelnej dla maszyn, opracowanym w 1998 roku przez W3C (World Wide Web Consortium). Jest to format tekstowy, który umożliwia zapisywanie danych w formie łatwej do odczytania zarówno przez maszyny, jak i ludzi. W przypadku poprawnie sformatowanych dokumentów XML możemy mówić o pewnych relacjach pomiędzy elementami. Specyfikacja XML mówi o „rodzicach” i „dzieciach”. W praktyce używa się również terminu „rodzeństwo”. Gdzie używany jest XML? Każda aplikacja na Androida korzysta z plików XML. Dokumenty ODT (format używany na przykład przez Open Office) lub DOCX (format używany przez Microsoft Word) są w rzeczywistości plikami zip, które zawierają dokumenty XML opisujące zawartość pliku.

>

XML-RPC jest zatem protokołem, który wykorzystuje jawny format XML do przekazywania danych w porównaniu do SOAP, który wykorzystuje zastrzeżony format XML. Bez wątpienia jest on starszy niż Simple Object Access Protocol. Ponadto XML-RPC jest prostszy w porównaniu do SOAP i wykorzystuje minimalną przepustowość. Na przykład:

<firstName>Ivy</firstName>

>

### 2. JSON-RPC

Chociaż protokół ten jest dość podobny do XML-RPC, wykorzystuje on format JPSON zamiast formatu XML do przesyłania danych. Na przykład {„firstName”: „Ivy”}.

JSON sam w sobie jest lekkim formatem do przechowywania i transportu danych i jest często używany, gdy dane są wysyłane z serwera na stronę internetową. Format JSON jest składniowo identyczny z kodem do tworzenia obiektów JavaScript, co prowadzi do możliwości łatwej konwersji danych JSON na natywne obiekty JS. JavaScript Object Notation to sposób na przechowywanie informacji w zorganizowany, łatwo dostępny sposób. Służy głównie do przesyłania danych między serwerem a aplikacją internetową, jako alternatywa dla XML. API zwracające JSON może być dostępne dla aplikacji napisanych w Javie, Ruby, Pythonie, JS, PHP i wielu innych. Aby JSON był poprawny, klucze wartości muszą być ciągami otoczonymi podwójnymi cudzysłowami. Pojedynczy cudzysłów nie zadziała. Kolejną rzeczą, na którą należy uważać, jest dodawanie przecinka po ostatnim obiekcie. W JS taki zapis by przeszedł, w JSON trzeba go unikać.

**3.**

**3. PROSTY PROTOKÓŁ DOSTĘPU DO OBIEKTU (SOAP)**

SOAP to protokół, który wykorzystuje format XML do przesyłania danych. Jego głównym celem jest zdefiniowanie sposobu komunikacji, a także konfiguracji wiadomości. Ponadto używa języka WSDL (Web Services Definition Language) w dokumencie nadającym się do odczytu maszynowego, aby opublikować definicję interfejsu.

>

Jest to również usługa sieciowa, ale starsza niż REST – mimo to obie są popularne. Specyfikacja usług sieciowych SOAP to JAX-WS. Za pośrednictwem protokołu SOAP udostępniane są komponenty oprogramowania. Można powiedzieć, że jest to komunikacja między żądającym usługi a dostawcą usługi. Jest to protokół oparty na XML składający się z trzech części:

- koperta, która definiuje strukturę wiadomości i sposób jej przetwarzania,
- zestaw reguł kodowania do wyrażania instancji typów danych zdefiniowanych przez aplikację
- konwencja reprezentowania wywołań procedur i odpowiedzi.

Większość aplikacji SOAP używa języka WSDL (Web Services Definition Language), który jest napisany w XML. WSDL to język znaczników XML używany do opisywania parametrów technicznych połączenia sieciowego aplikacji klienckiej z komponentem

usługi sieciowej. Ta struktura sprawia, że jest ona bardzo przydatna dla aplikacji, które oczekują, że ich informacje będą dostarczane w postaci XML, a fakt, że SOAP może działać na różnych protokołach sieciowych, w tym HTTP, oznacza, że łatwo przechodzi przez zapory ogniowe, gdzie inne protokoły mogą wymagać specjalnego dostosowania. Jego API jest zwykle ukryte przez interfejs wyższego poziomu dla SOA. SOAP został zaprojektowany w celu rozbicia tradycyjnych monolitycznych aplikacji na wieloskładnikową, rozproszoną formę bez utraty bezpieczeństwa i kontroli. SOAP może współdziałać z dowolnym niskopoziomowym mechanizmem sieciowym, np. HTTP, HTTPS, SMTP, JMS, RMI. Podstawowe znaczniki używane do tworzenia wiadomości SOAP to:

- otocza całą wiadomość
- zawiera informacje nagłówka
- zawiera informacje o żądaniu i odpowiedzi
- jest to opis błędów, które wystąpiły podczas wywołania cyklu.

### 4. REPRESENTACYJNY TRANSFER STANÓW (REST)

W przeciwieństwie do innych usług sieciowych, REST nie jest protokołem, ale raczej zbiorem zasad architektonicznych. Jego usługi powinny mieć pewne cechy, które obejmują wykorzystanie interfejsu do manipulowania zasobami, a także proste interfejsy, które są zasobami identyfikowanymi z łatwością w ramach żądania. Opiera się na protokole HTTP. REST ma kilka zasad, których należy przestrzegać.

1. Uniform Interface – ta zasada mówi nam, że interfejs powinien zapewniać ustandaryzowaną komunikację między klientem a serwerem. Innymi słowy, gdy mamy wiele urządzeń, aplikacje na tych urządzeniach powinny komunikować się z serwerem za pomocą jednego interfejsu. Dzięki temu, tworząc jeden interfejs, możemy odpowiedzieć na potrzeby wszystkich aplikacji.
2. Klient/Serwer – powinien istnieć wyraźny podział na aplikacje działające po stronie klienta i serwera. Dzięki temu mogą one rozwijać się niezależnie, a my zyskujemy dodatkową elastyczność.
3. Stateless – każde pytanie musi posiadać komplet informacji niezbędnych do jego poprawnego wykonania. Oznacza to, że serwer nie może przechowywać informacji o stanie klienta. To klient dostarcza informacje, które są następnie analizowane przez serwer, niezależnie od tego, czy klient ma dostęp do zasobów, czy nie.
4. Cacheable – API powinno obsługiwać buforowanie danych w celu zwiększenia

wydajności. Serwer może być obciążony zbyt wieloma zapytaniami, dlatego powinniśmy przechowywać informacje w pamięci podręcznej.
5. Layered System – zadania, które serwery wykonują po zapytaniach od klientów, nie powinny być ujawniane klientom, ponieważ nie są oni zainteresowani tym, co dzieje się po drugiej stronie.
6. Kod na żądanie – jest to jedyna opcjonalna reguła. Zapewnia ona możliwość wysyłania fragmentów kodu (np. JavaScript), które mogą być wykonywane po stronie klienta.

Łatwym sposobem opisania, jak działa REST, jest powiedzenie, że kiedy prosimy o coś, otrzymujemy listę wyników z usługi, od której żądamy.

### Różnica między XML i JSON

1. XML obsługuje różne typy danych, takie jak obrazy, wykresy, wykresy, liczby i tekst, podczas gdy JSON obsługuje tylko liczby i teksty.
2. Podczas gdy XML ma niski poziom bezpieczeństwa, JSON ma wyższy.
3. XML często koncentruje się na dokumentach, podczas gdy JSON koncentruje się głównie na danych.

### Różnica między SOAP i REST

1. Podczas gdy SOAP jest napędzany przez funkcje, dane są tym, co napędza REST.
2. Podczas gdy REST pozwala programistom na łatwe tworzenie zaleceń, ponieważ istnieją luźne procedury, których należy przestrzegać, SOAP ma precyzyjne zasady, a także zaawansowane zabezpieczenia, których muszą przestrzegać programiści.

## Znaczenie tworzenia API dla firmy

Dyskusje na temat API mają tendencję do bycia technicznymi ze względu na ich naturę. Wynika to z faktu, że są one uważane za bardziej pomocne dla inżynierów i menedżerów danych. Jednak programowanie API jest równie korzystne dla sektora biznesowego. Zwiększa poziom dochodów generowanych przez biznes, a także pomaga organizacjom osiągać różne cele. Poniżej omówiono niektóre z korzyści, jakie przynosi sektorowi biznesowemu tworzenie API.

## API tworzą nowe strumienie monetyzacji

Często tworzenie stabilnych i niezawodnych strumieni monetyzacji jest ostatecznym celem każdego założenia biznesowego. To, czego większość ludzi nie rozumie, to fakt, że tworzenie API oferuje bezpośrednie drogi do strumieni monetyzacji marki. Warto zauważyć, że programowanie API usprawnia uwierzytelnianie, a także autoryzację w celu zabezpieczenia dostępu do jego funkcjonalności. Dlatego też, z perspektywy biznesowej, tego rodzaju dostępowi może towarzyszyć pewna kwota opłat, generując w ten sposób dochód dla firmy.

>

Kluczową kwestią jest to, że dane biznesowe uważane za wysokiej jakości mogą być monetyzowane jako funkcja na dużą skalę. Programowanie API i opłaty za dostęp mogą stać się przewidywalnym strumieniem przychodów. Można zintegrować plany płatności za moduł i bezpłatne wersje próbne z funkcjonalnością API. Doskonałym i praktycznym przykładem jest 3Scales, który oferuje dobre strumienie monetyzacji, zapewniając wiele opcji, w tym między innymi ceny funkcji, a także wersje próbne. Jest to zatem doskonała ilustracja monetyzacji napędzanej przez implementację API.

## Poprawa innowacyjności

Innowacyjność odgrywa znaczącą rolę w zwiększaniu wydajności biznesowej. Większość dobrze prosperujących firm zapewnia, że wprowadzają innowacje w jednym lub kilku interfejsach API. Należą do nich między innymi Amazon, Google, Twitter i Facebook. Reklama jest możliwa dzięki takim interfejsom API, zapewniając w ten sposób dotarcie do odległych rynków. Czy nie jest to oczywisty dowód na to, że interfejsy API mają kluczowe znaczenie dla usprawnienia procesu innowacji?

## API działają jak drzwi do świata zewnętrznego

API są drzwiami do niemal wszystkich utalentowanych pracowników w strukturze przedsiębiorczości. Kompilacja wszystkich tych talentów pomaga poprawić wyniki biznesowe i rozwiązać nieznane problemy. Ponadto, możliwości mogą łatwo pojawić się z korzyścią dla firmy, gdy strony trzecie są osiągalne.

>

## Pomoc w automatyzacji procesów

Zwykle procesy automatyzacji przynoszą ogromne oszczędności, biorąc pod uwagę wydatki, czas i wysiłek. Integracja procesów biznesowych (BPI), a także automatyzacja procesów biznesowych (BPA), są zatem skutecznymi strategiami, które pomagają w oszczędzaniu kosztów. Często automatyzacja ta obejmuje integrację aplikacji, a także programowanie. W rezultacie prowadzi to do zarządzania API, które wpływa na niektóre obszary działalności, w tym między innymi przepływy pracy, analitykę, dane oraz rozwój produktów i usług.

>

## Pomaga w spełnieniu wymogów regulacyjnych

W ostatecznym rozrachunku interfejsy API okazują się być najprostszym, a także opłacalnym środkiem zapewniającym wdrożenie głównych elementów biznesowych, zwłaszcza jeśli chodzi o zgodność z przepisami. Większość dostawców usług znajduje się czasami w sytuacjach, które podlegają surowym przepisom wymagającym od nich poszukiwania metodologii ich spełnienia. Na przykład operacje biznesowe w Unii Europejskiej podlegają surowym standardom ochrony danych kontrolowanym przez unijną dyrektywę o ochronie danych. Stworzenie odpowiedniego sposobu zabezpieczenia transmisji danych zależy od umiejętności propagowania skutecznych standardów w każdym elemencie działalności. Bez wątpienia interfejsy API pomagają osiągnąć to wszystko w znacznie łatwiejszy sposób, przynosząc długoterminowe korzyści.

>

## API stanowią dobre narzędzie do konkurowania w branży biznesowej

Czasami to, co ktoś robi lepiej niż inni w biznesie, jest tym, co go wyróżnia i sprawia, że przyćmiewa resztę. Dlatego też posiadanie przewagi konkurencyjnej z pewnością zapewni rozwój firmy. Jak zapewnić sobie przewagę konkurencyjną nad innymi? Stanie się konkurencyjnym będzie wiązało się z zapewnieniem niesamowitego doświadczenia dla wszystkich użytkowników na wszystkich poziomach. Wszystkie te doświadczenia można nie tylko skutecznie dostarczyć, ale także zoptymalizować za pomocą API.

### API poprawiają doświadczenia użytkowników końcowych

Czy wiesz, że można zwiększyć doświadczenie użytkownika poprzez bezpośrednio kontrolowane działania, po prostu używając API? Zaadoptowane interfejsy API sprawiają, że firma zapewnia lepszą obsługę użytkownikom swoich produktów. Pozwalają również na wysoce dostosowane doświadczenie, które można łatwo dostosować.

>

### API pomagają ustandaryzować komunikację z partnerami

Ważne jest, że znalezienie dwóch takich samych partnerów jest prawie niemożliwe, zwłaszcza w sytuacjach związanych z wysokimi stawkami przychodów, w których niezbędne są odpowiednie odprawy i komunikacja. Dlatego też przyjęcie kryteriów komunikacji skoncentrowanych na API pomaga poprawić interakcję i utrzymać dobre relacje między partnerami. Interakcja i adaptacja w biznesie zwykle przychodzą powoli i wiążą się ze zwiększonymi kosztami na każdym etapie.

## Wyzwania stojące przed firmami podczas opracowywania interfejsów API

1. Brak aktywnej społeczności deweloperów działającej jako źródło informacji zwrotnej na temat funkcji i projektu API.
2. Organizacje, które są zależne od starszych systemów, napotykają trudności podczas próby dodania nowoczesnych interfejsów API. Ten konkretny problem można rozwiązać za pomocą integracji punkt-punkt. Jednak takie systemy są bardziej narażone na awarie, co negatywnie wpływa na partnerów i klientów. W rezultacie marnowane są cenne zasoby.
3. Większość firm świadczących usługi finansowe napotyka trudności, jeśli chodzi o dostęp do licznych narzędzi do projektowania, testowania i monitorowania interfejsów API.

## Wtyczki Joomla i WordPress wykorzystujące API

Chociaż po całym tym technicznym i biznesowym personelu możesz pomyśleć, że API to jakiś wąski temat, który jest obsługiwany i używany tylko przez nerdów, chciałbym ci powiedzieć, że używasz API każdego dnia. Większość (jeśli nie

wszystkie) stron internetowych korzysta z API w jakiejś formie. Pozwól mi udowodnić mój punkt widzenia, wymieniając niektóre wtyczki Joomla i WordPress, które używają API.

## Wtyczki Joomla

- Ajax Shoutbox 1.02 – moduł dodający do strony opartej o CMS Joomla live chat/ shoutbox oparty o technologię AJAX. Dzięki niemu odwiedzający będą mogli porozmawiać z każdym innym odwiedzającym stronę.
- Google Translation Module for Joomla! 1.3 – moduł umożliwia tłumaczenie anglojęzycznych stron internetowych na kilka różnych języków. Wtyczka ta działa poprzez współpracę z zewnętrzną usługą Google Translator. Obsługiwane języki to: Angielski, Niemiecki, Francuski, Włoski, Hiszpański, Portugalski, Koreański i Chiński Uproszczony. Wtyczka nie tłumaczy stron dostępnych tylko po zalogowaniu.
- Wtyczka lokalizatora kontaktów/wyszukiwarki sklepów – jest zintegrowana z Google Maps, dzięki czemu pozwala klientom łatwo zlokalizować sklepy/kontakty. Dzięki Geo Lokalizacji i Google Maps Direction Twoi klienci nigdy nie będą mieli problemu z dotarciem do Twoich lokalizacji. Wyszukiwarka sklepów będzie w stanie wyświetlić listę pobliskich sklepów/kontaktów w pobliżu odwiedzających witrynę od najbliższego do najdalszego.
- Twilio dla Joomla – oba poniższe elementy zapewnią prosty kanał komunikacji na Twojej stronie internetowej:
    - Moduł Kontakt przez SMS – zapewnia formularz kontaktowy do wysyłania wiadomości SMS na numer telefonu zaplecza.
    - Moduł Click 2 Call – nawiązuje połączenie między klientem a numerem zaplecza.
- MailChimp Auto-Subscribe – dzięki MailChimp możesz promować swoją firmę za pośrednictwem poczty e-mail, serwisów społecznościowych, stron docelowych lub pocztówek. Dane odbiorców zebrane w jednym miejscu pomogą Ci w tworzeniu treści, które najbardziej im się spodobają. Dzięki tej wtyczce nowi użytkownicy będą automatycznie dodawani do listy MailChimp w tle.
- Google Analytics Dashboard – główne funkcje tej niezwykle przydatnej wtyczki to: liczba odwiedzin, liczba odwiedzających, współczynnik odrzuceń, organiczne wyszukiwania, strony na wizytę. Ponadto można zobaczyć: odwiedziny według kraju na mapie geograficznej, 24 najlepsze strony, 24 najlepsze odsyłacze, 24 najlepsze wyszukiwania organiczne, przegląd ruchu.

## Wtyczki WordPress

- Yoast SEO – korzystając z Google API, wtyczka ta poprowadzi Cię krok po kroku przez proces optymalizacji nowej treści pod kątem wyszukiwarki. Od gęstości docelowego słowa kluczowego, przez optymalizację tagów title i h2, po podstawową czytelność i metadane, Yoast SEO sprawia, że optymalizacja pod kątem wyszukiwarek na stronie jest naprawdę łatwa.
- Akismet Anti-Spam – to jedyna wtyczka, której potrzebujesz, aby utrzymać swoją stronę wolną od spamerów. Wtyczka przegląda i filtruje każdy komentarz, który jest udostępniany w witrynie, zapewniając historię statusu dla każdego z nich, dzięki czemu można określić, które komentarze zostały uznane za spamerskie.
- WordFence Security – skanowanie pod kątem złośliwego oprogramowania, wirusów i backdoorów, zapora sieciowa obejmująca ograniczanie szybkości, blokowanie fałszywych robotów indeksujących Google, biała lista i blokowanie adresów IP, powiadomienia e-mail o ostrzeżeniach i krytycznych problemach... To tylko przykłady narzędzi zawartych w tej wtyczce.
- Google Analytics Dashboard for WP – oprócz śledzenia szczegółów ruchu w Twojej witrynie w czasie rzeczywistym, ta wtyczka oferuje również:
    - Wyszukiwania organiczne, odsłony strony, statystyki analityczne współczynnika odrzuceń
    - Lokalizacje, strony, odsyłacze, słowa kluczowe, statystyki analityczne błędów 404
    - Kanały ruchu, sieci społecznościowe, media ruchu, statystyki analityczne wyszukiwarek
    - Kategorie urządzeń, przeglądarki, systemy operacyjne, rozdzielczości ekranu, statystyki analityczne marek mobilnych.
- MailChimp dla WordPress – jest to ta sama wtyczka, co dla Joomla, a także pomaga odwiedzającym w prostej subskrypcji biuletynu.
- Nextend Social Login – dzięki tej wtyczce odwiedzający mogą łatwo zarejestrować się w Twojej witrynie za pomocą dowolnego konta społecznościowego – wystarczy jedno kliknięcie, aby się połączyć. Istnieje wiele serwisów społecznościowych, np. Facebook, Twitter, Google+, więc użytkownicy będą mieli wolną rękę w wyborze swojego ulubionego.
- Albacross – pozwala dowiedzieć się, które firmy i potencjalni klienci odwiedzają Twoją witrynę i jak się do nich zbliżyć. Możesz także śledzić ich aktywność, aby zobaczyć, które strony są dla nich najbardziej interesujące.
- PayPal Checkout – szybki i łatwy sposób na kupowanie czegokolwiek,

gdziekolwiek, za pomocą zaledwie kilku dotknięć. Akceptuje wszystkie główne karty kredytowe i debetowe w niemal każdej walucie. Klienci chętniej kupują Twoje produkty, gdy widzą ikonę PayPal.

Dzięki zestawowi dobrze dobranych wtyczek zainstalowanych w twoim backendzie, masz niesamowitą szansę na poprawę funkcjonalności, estetyki i wydajności swojej witryny zarówno dla siebie, jak i dla swoich odbiorców. Z tych wszystkich powodów nie wahaj się i pozwól API pomóc Ci w zarządzaniu Twoją witryną.

## Sailing Byte – tworzenie API nigdy nie było prostsze

Jako Sailing Byte jesteśmy w stanie projektować, tworzyć, zabezpieczać, monitorować i zarządzać API. Oferujemy organizacjom biznesowym szeroki zakres usług zapewniających rozwiązania wdrożeniowe w zakresie integracji, a także rozwoju interfejsów API. Gwarantujemy natychmiastową łączność, a także integracje API z popularnymi usługami finansowymi i aplikacjami. Zapewniamy również stałe konsultacje z twórcami usług, aby programowanie API dla naszych cenionych klientów odbywało się zgodnie z najwyższymi standardami. Naszym głównym celem jest zapewnienie łatwego dostępu do narzędzi, które ułatwiają udostępnianie odpowiednich informacji w systemach, usługach i aplikacjach. Wszystkie rozwiązania, które prezentujemy organizacjom, zapewniają łączność, która umożliwia im odblokowanie danych i systemów, zapewniając w ten sposób, że tworzone przez nie interfejsy API są potężne. Interesujące, prawda? Pracuj z nami! Zapewnimy, że te interfejsy API będą skalować się wystarczająco wysoko, aby spełnić wymagania przedsiębiorstwa. Kliknij „Zaplanuj spotkanie” poniżej, aby zarezerwować konsultację.