Kiedy słyszysz słowo aplikacja, prawdopodobnie przychodzi ci na myśl aplikacja mobilna. Jednak w świecie tworzenia stron internetowych istnieją inne rodzaje aplikacji. Dziś chciałbym napisać kilka słów o aplikacjach webowych. Postaram się również odpowiedzieć na pytania: Czym jest projektowanie stron internetowych? Czym jest kodowanie projektu strony internetowej?

Co to jest aplikacja webowa?

Aplikacja internetowa lub aplikacja internetowa to oprogramowanie, które działa w przeglądarkach internetowych. Można się zastanawiać: Czy strony internetowe nie są również dostępne za pośrednictwem przeglądarek? Czy to oznacza, że strony internetowe są aplikacjami internetowymi? To bardzo ważne pytania. Pozwól, że wyjaśnię różnicę.
Strony internetowe są raczej statyczne. Użytkownik może czytać tekst, patrzeć na obrazy, układ i oglądać filmy. Zazwyczaj nie ma żadnej innej aktywności, którą użytkownik lub klient może wykonać. Ponadto tworzenie stron internetowych jest łatwiejsze. Przykładem strony internetowej jest Wikipedia. Wpisujesz frazę w polu wyszukiwania i pojawiają się żądane definicje lub artykuły. Możesz je przeczytać i kliknąć na inne linki, ale to wszystko, co możesz zrobić na stronie Wikipedii.
Aplikacja internetowa jest interaktywnym oprogramowaniem. Użytkownicy mogą nie tylko czytać i oglądać zawartość, ale także manipulować danymi w aplikacji internetowej. Aplikacje internetowe zazwyczaj wymagają uwierzytelniania. Aplikacje internetowe są złożone, a ich funkcjonalność jest również złożona. Amazon i Facebook są świetnymi przykładami aplikacji internetowych. Użytkownik wchodzi w interakcję z treścią i modyfikuje ją zgodnie ze swoją wolą.

Z czego składa się aplikacja webowa?

Z strukturalnego punktu widzenia, istnieją trzy elementy aplikacji internetowej. Są to front-end, back-end i baza danych. Każdy z tych elementów odpowiada różnym typom funkcjonalności aplikacji.

Rozwój front-endu

Deweloperzy front-end są odpowiedzialni za informacje, które aplikacja wyświetla użytkownikowi. Początkowo elementy strony (lub aplikacji internetowej), takie jak projekt, są tworzone przez projektantów stron internetowych. Następnie elementy te są kodowane przez programistów front-end. Kod front-end jest napisany w języku

znaczników (HTML) i języku programowania (JavaScript). Wynik jest wyświetlany po stronie klienta w przeglądarce, np. Safari, Chrome, Internet Explorer, Firefox itp.

Rozwój back-endu

Deweloper back-end buduje architekturę aplikacji i zarządza programowaniem webowym. Back-end developer upewnia się, że polecenia wysyłane przez użytkownika są wykonywane. Polega to na przetwarzaniu informacji i uzyskiwaniu odpowiedzi z serwera. Serwery można nazwać „zdalnymi agentami", które pobierają informacje z baz danych.

Bazy danych

Deweloperzy internetowi potrzebują miejsca do przechowywania wszystkich danych niezbędnych do poprawnego działania aplikacji (np. informacji o użytkownikach). Takie miejsce nazywane jest bazą danych. Bazy danych są również zlokalizowane zdalnie. Jednak niepisana zasada tworzenia stron internetowych nakazuje przechowywanie baz danych na innym serwerze niż ten, na którym przechowywany jest back-end aplikacji.

Na czym polega projektowanie stron internetowych?

Prawdopodobnie jedną z największych transformacji podczas procesu tworzenia strony internetowej jest przekształcenie projektu strony internetowej w kod. Obrazy, animacje, filmy i wszelkiego rodzaju interakcje, które można wykonać, są początkowo inspiracją do projektowania stron internetowych. Następnie wizja web designu jest przedstawiana web developerowi, który przekłada ją na kod, dzięki

czemu aplikacja może wyświetlić użytkownikowi wizję web designera. Wizualizacje są przekształcane w tekst, który jest ponownie wyświetlany jako wizualizacje.

Pamiętaj o biznesplanie

Biznesplan jest nieodłączną częścią tworzenia stron internetowych. Dobry biznesplan składa się z kilku kluczowych elementów.

Cel działalności

Podsumuj swoje działania biznesowe. Pamiętaj, aby zawrzeć informacje o możliwym finansowaniu, jeśli będziesz go potrzebować.

Opis produktu

Opisz swoją aplikację. Wspomnij, jakie korzyści przyniesie ona potencjalnym użytkownikom. Zadaj sobie pytanie: czym będzie się ona różnić od aplikacji już sprzedawanych w App Store i Google Play Store?

Analiza rynku

Zbierz oczekiwania swoich docelowych klientów i trendy sprzedażowe.

Analiza konkurencji

Zanalizuj słabe i mocne strony aplikacji konkurencji.

Przedstawisz swój biznesplan potencjalnym inwestorom. Upewnij się, że jest na najwyższym poziomie! Możesz przeczytać więcej o dobrym biznesplanie i innych aspektach zakładania firmy w artykule na temat jak założyć firmęod podstaw.

Jak wygląda proces tworzenia stron internetowych?

Niezależnie od tego, czy tworzysz stronę internetową, aplikację mobilną czy aplikację

internetową, istnieje kilka kroków, z których składa się ten proces.

Planowanie

Przed rozpoczęciem kodowania pytamy o wszystkie szczegóły, takie jak:

- **z czego składa się twój pomysł**
- **jakich funkcjonalności będziesz potrzebować**
- **jakie rozwiązania wymyśliłeś**
- **dlaczego dane podejście jest Twoim zdaniem najlepsze**

.

Odpowiedzi na wszystkie powyższe pytania doprowadzą nas do prostego planu rozwoju aplikacji internetowej. Potwierdzi to również pracę, którą wykonamy podczas tworzenia Twojego produktu.

Tworzenie

To właśnie wtedy dzieje się kodowanie (i magia!). Wcielamy Twój pomysł w życie. Początkowo wprowadzamy

minimalny produkt o minimalnej funkcjonalności. Krok po kroku dodajemy funkcje i cechy w oparciu o opinie klienta. Każdy krok przybliża nas do stworzenia idealnej aplikacji internetowej. Jest to również etap, na którym testujemy aplikację pod kątem ewentualnych błędów lub sprawdzamy, czy wprowadzone przez nas zmiany działają prawidłowo.

>

Uruchomienie

Etap, na którym ostatecznie wypuszczamy aplikację. Dreszczyk emocji związany z otrzymaniem opinii od pierwszych użytkowników to uczucie, na które czekają wszyscy członkowie zespołu. Oczywiście wykorzystujemy opinie nie po to, by podbudować swoje ego, ale po to, by uczynić aplikację jeszcze lepszą. W końcu kto wie lepiej, co aplikacja powinna lub może robić, niż klient?

SLA – Service Level Agreement

Ta część jest również nazywana wsparciem po uruchomieniu i składa się z kilku działań, takich jak:

- naprawa ewentualnych błędów
- wdrażanie zmian na podstawie opinii klientów
- optymalizacja wydajności
- dodawanie nowych funkcji wymaganych przez klienta
- odnawianie licencji

.

SAILINGBYTE

Powiedzmy teraz, w jaki sposób Sailing Byte wywiązuje się z warunków umowy o gwarantowanym poziomie świadczenia usług.

Kilka słów o pakiecie SLA Micro w Sailing Byte

Oferujemy naszym klientom pakiet obejmujący podstawowe funkcje umowy o gwarantowanym poziomie świadczenia usług. Jakie one są?

Weryfikacja i aktualizacja CMS oraz darmowych wtyczek

Utrzymanie aktualnych systemów jest kluczowe z wielu powodów, takich jak:

>

1. Poprawa bezpieczeństwa – aktualizacje zawierają poprawki bezpieczeństwa. Aktualizacja wtyczek i CMS jest pierwszym krokiem w zapobieganiu włamaniom.
2. Im dłuższy czas bez aktualizacji,

tym trudniej będzie zaktualizować dany system. Efekt ten nazywany jest *zadłużeniem technicznym. Oznacza to, że systemy z czasem się starzeją. W pewnym momencie może być nawet lepiej dezaktywować stare systemy i stworzyć nowe od podstaw.*

Weryfikacja i instalacja Google Analytics

Google Analytics pomaga analizować ruch w witrynie. Możesz sprawdzić, kim są odwiedzający, w jaki sposób trafili na Twoją witrynę i nie

tylko. Pozwala to na tworzenie lepiej ukierunkowanych reklam. W pakiecie SLA Micro sprawdzamy, czy Google Analytics jest zainstalowany i czy prawidłowo śledzi ruch. Jeśli nie, zainstalujemy odpowiedni skrypt.

Weryfikacja i instalacja tagów Google

Google Tags to kolejne narzędzie, które pomaga analizować ruch na stronie. Śledzi zachowanie użytkowników i weryfikuje, czy utworzone lejki

działają poprawnie.
W pakiecie SLA Micro sprawdzamy, czy Google Tags jest zainstalowane i czy poprawnie śledzi ruch. Jeśli nie, zainstalujemy skrypt.

Weryfikacja przesyłania w Menedżerze plików

Menedżer plików umożliwia edycję, usuwanie, przesyłanie, pobieranie, zipowanie, kopiowanie i wklejanie plików i folderów bezpośrednio z panelu administracyjnego witryny.
W pakiecie SLA Micro

sprawdzamy, czy Menedżer plików jest zainstalowany i czy działa poprawnie. Jeśli nie, zainstalujemy go.

>

Weryfikacja i instalacja pliku robots.txt

Plik ten informuje wyszukiwarki, co powinny robić i jak powinny indeksować witrynę. Jeśli obecna jest mapa witryny, zostanie ona również tam wskazana. Wyszukiwarki (na przykład Google) mogą wtedy prawidłowo

indeksować witrynę i wyświetlać wyższe wyniki.
W pakiecie SLA Micro sprawdzamy, czy istnieje plik robots.txt. Jeśli nie, utworzymy go.

Weryfikacja i instalacja pliku sitemap.xml

Plik Sitemap.xml zawiera wszystkie podstrony, które mają być indeksowane przez wyszukiwarki. Zawiera on również informacje o tym, jak często każda strona jest sprawdzana. Jest to ważne,

zwłaszcza jeśli piszesz artykuły na blogu, ponieważ zapewnia to, że Google przeszuka Twoją stronę za każdym razem, gdy pojawi się nowy artykuł w Twojej witrynie. Możesz również wskazać ważność każdej strony.

W pakiecie SLA Micro sprawdzamy, czy istnieje plik sitemap.xml. Jeśli nie, utworzymy go.

>

Weryfikacja i instalacja SSL

Certyfikat SSL (Secure Sockets Layer) jest najpopularniejszym protokołem używanym do transkryptowania wszystkich transferów danych między witryną a, na przykład, przeglądarkami internetowymi. W pakiecie SLA Micro sprawdzamy, czy SSL jest zainstalowany i czy działa poprawnie. Jeśli nie, zainstalujemy go.

SAILINGBYTE

Rozwiń swoją aplikację internetową z Sailing Byte

Zadzwoń już dziś, aby omówić rozwój aplikacji internetowej lub pakiet SLA Micro. Oferujemy również inne pakiety SLA, które możemy dostosować do Twoich potrzeb, aby obejmowały takie funkcje jak:

>

- aktualizacja płatnych wtyczek
- optymalizacja i monitorowanie

Google Analytics, Google Tags

- optymalizacja pliku robots.txt i sitemap.xml
- wymuszenie protokołu SSL na Twojej stronie.