Na naszym blogu omówiliśmy już wiele aspektów tworzenia profesjonalnych stron internetowych i aplikacji dla firm. Nie odpowiedzieliśmy jednak jeszcze na najważniejsze pytanie: czy każda firma potrzebuje profesjonalnej strony internetowej? Dzisiaj pokażę ci, że odpowiedź na to pytanie jest twierdząca, a co najważniejsze, podam kilka powodów, dlaczego.

Niech Twoja profesjonalna strona internetowa zostanie znaleziona!

.

Podczas gdy istnieje wiele sposobów na dotarcie do potencjalnego klienta. Jest to np. telefon, e-mail i lokalne gazety, Internet pozwala dotrzeć do niemal każdego na świecie. Nie tylko miejscowych, którzy czytają lokalne gazety i mieszkają w Twojej okolicy, ale także przechodniów lub osób, które odwiedzają miasto lub swoje rodziny. Najprostszym sposobem na znalezienie cię przez potencjalnego klienta jest wyszukanie usługi określonego rodzaju w danej okolicy.

>

Musisz upewnić się, że Twoja firma jest wymieniona w odpowiednim obszarze i odpowiedniej kategorii. Musisz opisać go Google w sposób, który pozwoli mu prawidłowo rozpoznać Twoją pozycję i specyfikę. Dobrze jest również być obecnym na lokalnych listach firm. Linki zwrotne „napędzą” twoją profesjonalną stronę internetową, co pomoże ci dostać się na szczyt wyników wyszukiwania.

>

Zwiększ swój zasięg

.

Czy masz stałych klientów? Takich, którzy zawsze odwiedzają, zawsze wracają, są zawsze lojalni? Jestem pewien, że tak. Ale co by było, gdybyś mógł zwiększyć liczbę swoich klientów? Czy zrobiłbyś to?

Posiadanie profesjonalnej strony internetowej pozwala na korzystanie z zupełnie odrębnych narzędzi. A właściwie całej gamy narzędzi, które pozwalają dotrzeć do

nowych osób i lepiej poznać swojego klienta. Wszystko to jest możliwe dzięki statystykom. Statystyki mogą dostarczyć ci informacji, których klienci nigdy nie ujawniliby ci bezpośrednio. Co więcej, pozwalają skupić się na odpowiedniej grupie osób, do których chcesz dotrzeć i skierować do nich swoją ofertę. Na przykład, co by było, gdybyś wiedział, że klienci płci męskiej w wieku 50+, którzy mieszkają w promieniu 20 mil od Berlina, przynoszą Ci najwyższe dochody? Czy nie skoncentrowałbyś swoich działań marketingowych na tego typu klientach?

Pokaż, że jesteś profesjonalistą (lub nie)

Profesjonalne strony internetowe mogą być dobre lub złe. Rozwińmy tę kwestię. Co myśli klient, gdy odwiedza Twoją profesjonalną stronę internetową? Że jakość usług jest na tym samym poziomie, co strona internetowa. Tworząc złą stronę internetową mówisz klientowi: *‘Nie obchodzi mnie to, po prostu uruchomię stronę internetową z podstawowymi informacjami, a może nawet bez pełnych informacji. To nie ma znaczenia* . Ale tworząc w pełni profesjonalną stronę internetową, wywołujesz zupełnie inne myśli: *‘Hej, ta strona jest w rzeczywistości całkiem ładna... Mogę uzyskać do niej dostęp za pośrednictwem mojego telefonu lub komputera stacjonarnego. Wygodnie się ją czyta. Nie mam problemów ze znalezieniem potrzebnych informacji. Widzę, że mają też profesjonalnego bloga. Jeśli ich profesjonalna strona internetowa jest tak dobra, to ich usługi również muszą być dobrej jakości!*

Który scenariusz byś wybrał? Myślę, że wybór jest tutaj dość oczywisty.

>

Pokaż, co robisz najlepiej

.

Spójrzmy teraz na stronę internetową jako pokaz twoich umiejętności. Dla niektórych może to nie być wystarczająco jasne, ale dotyczy to wszystkich firm, które sprzedają oprogramowanie, piszą kod i tworzą strony internetowe lub aplikacje. Wystarczy o tym pomyśleć. Większość ludzi chodzących po Ziemi myśli stereotypowo. Na przykład lekarz powinien prowadzić zdrowy tryb życia, architekt powinien wdrażać najnowocześniejsze technologie w swoim gospodarstwie domowym, a trener fitness powinien być szczupły. Wreszcie, firma informatyczna

lub programistyczna będzie miała najwyższej klasy stronę internetową. Aby dopasować się do stereotypów, upewnij się, że elementy Twojej profesjonalnej witryny działają dobrze. Oprócz oczywistej atrakcyjności wizualnej, integracje API powinny być stabilne, a przetwarzanie danych bezbłędne. Ponadto w XXI wieku szybka strona internetowa nie jest opcją. Szybka strona internetowa jest koniecznością. Powinno to być Twoim priorytetem, gdy jesteś firmą, która sprzedaje niestandardowe oprogramowanie dla przedsiębiorstw.

>

Zaprzyjaźnij się z e-commerce

Do tej pory e-commerce kojarzył Ci się wyłącznie z zakupami online? Czas zmienić ten pogląd. E-commerce składa się z wielu elementów, z których część powinna znaleźć się na Twojej stronie. Jest to szczególnie ważne dla firm tworzących oprogramowanie dla przedsiębiorstw. Można powiedzieć, że tworzenie niestandardowego oprogramowania dla przedsiębiorstw nie jest „przedmiotem", który klienci mogą po prostu kupić. To prawda, jest to usługa, ale elementy e-commerce pomagają ją sprzedać. A sprzedaż jest tym, co sprawia, że Twoja firma… istnieje. Dlatego upewnij się, że dbasz o swoją witrynę:

- Atrakcyjny i łatwy w nawigacji design (pamiętaj o responsive web design)
- Optymalizacja pod kątem wyszukiwarek (SEO)
- Marketing internetowy (na przykład newslettery)

Bądź rozpoznawalny i spójny

Profesjonalne strony internetowe i media społecznościowe pozwalają firmom osiągnąć jeszcze jedną ważną rzecz: stać się rozpoznawalnymi. I nie mam tu na myśli spamowania potencjalnych klientów. Mam na myśli to, że Twoje logo powinno być łatwo rozpoznawalne i natychmiast powiązane z Twoją działalnością biznesową. Użytkownik powinien być w stanie znaleźć Cię na różnych platformach, takich jak Facebook, Twitter, YouTube itp. – nie tylko Google. W ten sposób zyskasz również większą wiarygodność.

Pozwala to zrobić jeszcze jedną rzecz: zapewnić użytkownika o spójności Twojej firmy. Wysyłając ten sam rodzaj wiadomości za pośrednictwem różnych mediów, pokazujesz użytkownikom, że wiesz, co robisz. Wiadomość ta może się różnić w

zależności od modelu biznesowego i strategii marketingowej. Przyjrzyjmy się rynkowym gigantom. Gdyby samochody mogły mówić, Aston Martin powiedziałby: *‘Nie jestem najtańszym samochodem, luksusowym’*. Z drugiej strony Ford powiedziałby: *‘I may not be a luxury car, but I sure get the job done!’*

.

Znajdź dobrego dostawcę rozwiązań frontendowych dla aplikacji headless

Prawdopodobnie najważniejszym krokiem jest zatrudnienie profesjonalisty, który pomoże ci połączyć wszystkie elementy świetnej, profesjonalnej strony internetowej. Zarezerwuj rozmowę telefoniczną z Sailing Byte, aby omówić tworzenie aplikacji internetowej. Zbudujemy aplikację headless z nowoczesnym front-endem. Zadbamy o integracje API i przygotujemy grunt pod aplikację mobilną. Dzięki naszej usłudze możesz mieć szybką stronę internetową, ale co ważniejsze, profesjonalną stronę internetową w mgnieniu oka! Odpowiemy również na wszystkie pytania dotyczące oprogramowania dla startupów lub innego oprogramowania dla przedsiębiorstw.