W naszym ostatnim artykule przeprowadziłem Cię przez najważniejsze elementy strony internetowej, w którym omówiliśmy najważniejsze rzeczy, o których należy pamiętać. Ale nie rozmawialiśmy o być może jeszcze ważniejszej rzeczy: dlaczego w ogóle potrzebujesz strony internetowej? Chociaż istnieje wiele powodów stojących za różnymi typami stron internetowych, skupimy się na jednym przypadku: dlaczego każda firma powinna zawsze mieć stronę internetową?

Be Found!

Chociaż istnieje wiele sposobów na dotarcie do potencjalnego klienta, takich jak telefon, e-mail, lokalne gazety – Internet pozwala dotrzeć do prawie każdego na świecie. Nie tylko lokalnych ludzi, czytających lokalne gazety i mieszkających w Twojej okolicy, ale także przechodniów, ludzi, którzy odwiedzają miasto lub rodzinę. Najłatwiejszym sposobem na dotarcie do potencjalnego klienta jest wyszukanie usługi danego rodzaju w danej okolicy.

>

Musisz mieć pewność, że Twoja firma znajduje się w odpowiednim obszarze i w odpowiedniej kategorii. Musi być ona opisana w taki sposób, aby Google prawidłowo rozpoznało jej pozycję i specjalizację. Dobrze jest również upewnić się, że jesteś obecny na lokalnych listach firm – linki zwrotne dadzą Twojej witrynie więcej “soku”, co pomoże Ci dostać się na szczyt wyników wyszukiwania.

Zwiększa zasięg

Masz swój zamknięty krąg klientów? Tylko tych starych, którzy zawsze odwiedzają, zawsze są lojalni, zawsze wracają? Jestem pewien, że tak. Ale co by było, gdybyś mógł zwiększyć liczbę swoich klientów – czy zrobiłbyś to?

>

Strona internetowa umożliwia korzystanie z zupełnie odrębnych narzędzi, a właściwie całej gamy narzędzi, które pozwalają nie tylko dotrzeć do nowych osób, ale także lepiej poznać swojego klienta, w sposób statystyczny. Statystyki mogą dostarczyć ci informacji, których klienci nigdy nie ujawniliby ci bezpośrednio – i pozwala ci to ukierunkować i skupić się na odpowiedniej grupie osób, do których chcesz dotrzeć. Na przykład, gdybyś wiedział, że klienci w wieku 50+ mieszkający w

promieniu 20 mil od Berlina dają Ci najwięcej pieniędzy, czy nie skoncentrowałbyś swoich działań marketingowych na tego typu klientach?

Pokazuje, że jesteś profesjonalistą (lub nie)

Strony internetowe mogą być dobre lub złe. Zastanówmy się, co myśli klient, gdy odwiedza Twoją witrynę? Czy jakość usług jest na tym samym poziomie, co strona internetowa. Robiąc złą stronę internetową, mówisz klientowi: „Nie dbam o to, po prostu umieściłem tutaj stronę internetową, tutaj są podstawowe informacje, a może nawet nie pełne informacje, musisz z tym żyć". Ale robiąc w pełni profesjonalną stronę internetową, oto co się dzieje: "Hej, ta jest całkiem fajna... wszystkie informacje są tutaj, mogę je przeczytać na telefonie lub na komputerze i czuję się dobrze czytając. Nie ma problemów ze znalezieniem informacji i widzę, że prowadzą również profesjonalnego bloga. Więc jeśli ich strona jest tak dobra, to ich usługi również muszą być *dobrej jakości*!"

>

Myślę, że wybór jest tutaj oczywisty.

Pomaga być rozpoznawalnym i spójnym

Strona internetowa i media społecznościowe pozwalają zrobić jeszcze jedną ważną rzecz: stać się rozpoznawalnym. I nie mam tu na myśli spamowania – chodzi mi o to, że Twoje logo powinno być znane i użytkownik powinien być w stanie znaleźć Cię w różnych miejscach, takich jak Facebook, Twitter, YouTube, etc. – nie tylko w Google. W ten sposób zyskujesz również większą wiarygodność.

Pozwala to zrobić jeszcze jedną rzecz: zapewnić użytkownikowi spójność w swojej działalności. Wysyłając ten sam rodzaj wiadomości za pośrednictwem różnych mediów, mówisz użytkownikom, że wiesz, co robisz. Ta wiadomość może być różna w zależności od modelu biznesowego i strategii marketingowej. Można zauważyć, że robią to giganci. Gdyby samochody mogły mówić, Aston Martin powiedziałby: "Nasze samochody nie są najtańsze, ale to luksusowe samochody" – podczas gdy z drugiej strony Ford: "Może nie jestem luksusowym samochodem, ale wykonuję swoją pracę!

Mam nadzieję, że tym artykułem ułatwiłem zrozumienie, dlaczego posiadanie strony

internetowej dla biznesu jest ważne, a w zasadzie niezbędne. Więcej na temat stron internetowych i technologii internetowych będzie można przeczytać w przyszłym miesiącu na TechTalk – stay tuned!

>

Nasz artykuł można znaleźć na 12 stronie: Odwiedź Issuu aby przeczytać więcej

.