W dzisiejszych czasach większość naszego życia prowadzimy online. Nowe aplikacje wyrastają jak grzyby po deszczu każdego dnia.

Według statista.com, codziennie do sklepu Google Play dodawanych jest ponad 3000 aplikacji. To całkiem spora liczba! Oczywiście musimy wziąć pod uwagę, że większość z nich nigdy nie odniesie sukcesu z różnych powodów (tylko około 300 000 aplikacji ma oceny powyżej 4,0). Jednak udane aplikacje mogą generować całkiem niezły dochód. W dzisiejszym artykule chciałbym przyjrzeć się bliżej biznesowemu aspektowi tworzenia aplikacji.

Czy tworzenie aplikacji mobilnych to dobry pomysł na biznes?

Jest to szerszy temat, na który składa się wiele zmiennych. Są one związane z takimi pytaniami jak:

>

- Jaki jest pomysł na aplikację, którą wymyśliłeś?
- Skąd wiesz, czy będziesz mieć klientów?
- Czy twoja aplikacja jest rewolucyjna, czy jest kopią już istniejącego pomysłu na aplikację?

  .

Ponieważ wspomnieliśmy słowo „biznes”, prawdopodobnie interesuje Cię również temat pieniędzy. Ile można zarobić? Niestety, nie ma konkretnych danych, które moglibyśmy podać. Dlaczego? Ponieważ nie ma dostępnej średniej dla zysków generowanych przez aplikacje mobilne. Możemy jednak podać kilka średnich z rynku najlepszych aplikacji:

- Najlepsze 800 aplikacji generuje około $35000 dziennie

  .

- 200 najlepszych aplikacji ma przychód w wysokości $82500 dziennie

  .

Nieźle, prawda? Oczywiście sedno tkwi w tym, aby dostać się na szczyt! Istnieją zazwyczaj dwie ścieżki, między którymi może wybierać firma zajmująca się tworzeniem aplikacji mobilnych. Są to stworzenie unikalnej aplikacji i stworzenie duplikatu istniejącej aplikacji.

Ryzykowne pomysły na unikalne aplikacje

Unikalny pomysł na aplikację to pomysł na aplikację mobilną, na którą nikt jeszcze nie wpadł. Może to być również pomysł na aplikację, która z jakiegoś powodu nie stała się popularna.

Cechą charakterystyczną takich unikalnych pomysłów jest mieszanka błyskotliwości i sprytu. Bardzo często z elementem zaskoczenia. Unikalna aplikacja zazwyczaj rozwiązuje w prosty sposób długotrwały problem. Może też proponować zupełnie nową, czasem szokującą koncepcję.

Przykładami unikalnych pomysłów na aplikacje mobilne mogą być:

- aplikacje żywnościowe
- aplikacje sklepowe
- aplikacje zdrowotne
- aplikacje dla kierowców
- aplikacja fitness
- aplikacje dla wydarzeń

Możesz spojrzeć na powyższą listę i zapytać: co jest w nich takiego wyjątkowego? Takich aplikacji są tysiące i każdego dnia powstają nowe! Masz rację! Chodzi o wyczucie czasu. Każda z tych aplikacji była kiedyś wśród innowacyjnych trendów aplikacji mobilnych, zanim stała się standardowym narzędziem na wszystkich smartfonach. Ich twórcy musieli zaryzykować, proponując coś nowego na rynku. Nie wiedzieli, czy ich aplikacja odniesie sukces. Nie mogli przewidzieć ani ocenić sukcesu produktu na podstawie istniejących danych od innych twórców aplikacji, ponieważ takie dane po prostu nie istniały. Przy ograniczonych badaniach rynkowych, wydanie tak innowacyjnej aplikacji jest ogromnym ryzykiem.

Dlatego unikalne aplikacje są raczej mniejszością. Jak wspomniano wcześniej, mogą one zmienić swój status, gdy tylko inne firmy rozpoznają pomysł na aplikację i dołączą do walki o swoją pozycję na rynku. Jednakże, jeśli zostanie to wykonane i zaplanowane w odpowiednim czasie, przełom umieszcza początkowego twórcę na

wiodącej pozycji rynkowej na lata, jeśli nie na zawsze. Dlatego może warto podjąć wysokie ryzyko na początku.

Tworzenie unikalnej aplikacji to droga mniej uczęszczana, którą niewielu podąża. W wielu przypadkach wymaga to również odrobiny szczęścia. Jednak nagroda może być tego warta.

Pomysły na bezpieczne aplikacje mobilne

Popularniejszym podejściem do pomysłów na aplikacje mobilne jest odtworzenie produktu, który już istnieje. Najlepsze pomysły na aplikacje nie muszą być rewolucyjne. Nadal można osiągnąć sukces, tworząc produkty oparte na pomysłach biznesowych innych osób.

Nie oznacza to jednak bycia naśladowcą! Pomysł na aplikację nadal musi mieć pewne cechy, które są unikalne lub nowe. Musi być innowacyjna pod pewnymi względami, ale także znajoma pod innymi. Wszystko to sprowadza się do zasady MAYA. Zgodnie z zasadą Most Advanced Yet Applicable Principle, cechy Twojego produktu muszą być:

- wystarczająco znane, aby nie wystraszyć lub zdezorientować potencjalnego klienta
- na tyle innowacyjny, aby potencjalny użytkownik był zainteresowany, a nie znudzony

.

Jakie są przykłady takich aplikacji? Przyjrzyjmy się aplikacjom i platformom do śledzenia czasu. Jest ich mnóstwo, w większości oferujących te same usługi. Jednak za każdym razem, gdy pojawia się nowa, oferuje najnowsze innowacje, aby zwabić potencjalnych użytkowników. Większość z nich wydaje się radzić sobie całkiem dobrze na rynku aplikacji mobilnych.

>

Dlaczego odtwarzanie już istniejących pomysłów na aplikacje

mobilne jest bezpieczne?

Oczywiście, rynek aplikacji mobilnych jest bardzo konkurencyjnym miejscem. Wybór już istniejącego pomysłu na aplikację jest bezpieczniejszą opcją, ponieważ można:

- zbadać wcześniej konkurencję,
- zobacz, jak działają podobne produkty,
- uczyć się na sukcesie innych,
- przeczytaj recenzje lub posty użytkowników, aby dowiedzieć się najlepszych rzeczy o funkcjach aplikacji,
- uczyć się na błędach innych i ulepszać ich świetne pomysły, zanim jeszcze wydasz swój odpowiednik.

Istnieje wiele kroków, które można podjąć, aby zagwarantować przyszły sukces biznesowy przed jego rozpoczęciem. Dlatego też podejście to można nazwać bezpieczniejszym.

Jednak bezpieczne nie oznacza łatwe. Konkurencja jest silna, a oni już zarabiają duże pieniądze na swoich aplikacjach na iOS lub Androida. Dlatego warto zapoznać się z kilkoma podstawowymi zasadami stosowanymi przy zakładaniu firmy tworzącej aplikacje.

Zasady zakładania firmy tworzącej aplikacje

Nie ulega wątpliwości, że istnieje wiele aspektów, które należy wziąć pod uwagę, próbując dowiedzieć się, jakie aplikacje zbudować. Bez względu na to, czy wybierzesz aplikację restauracyjną, aplikację do recenzowania książek, czy nawet aplikację do przekazywania darowizn na cele charytatywne, w

Internecie można znaleźć wiele zasad. Można dostać bólu głowy, próbując nie tylko zapamiętać je wszystkie, ale także z powodzeniem z nich korzystać!

Sądzę jednak, że istnieją trzy główne obszary, na których należy się skupić w pierwszej kolejności.

Analiza rynku i konkurencji

To zawsze będzie zasada numer jeden dla każdej firmy, nie tylko firmy tworzącej aplikacje. Przygotuj się, ucz się i badaj, zanim podejmiesz jakiekolwiek działania. Zanim zaczniesz szukać i pomysłów na aplikacje budować, upewnij się, że dobrze znasz rynek. Na rynku musi być miejsce na Twoją aplikację. Aby dowiedzieć się, czy takie miejsce istnieje, należy zbadać konkurencję i potencjalnych użytkowników.

KISS – „Keep it simple, stupid!”

Prosta zasada utrzymywania rzeczy… prostych! Spróbuj znaleźć proste rozwiązanie już istniejących problemów i oprzyj na nich swój pomysł na aplikację. Im bardziej skomplikowany lub wyrafinowany jest pomysł na aplikację, tym mniejszy będzie jej sukces. Proste funkcje, prosta budowa, prosty projekt aplikacji, a masz gwarancję, że Twoja aplikacja będzie funkcjonalna. Proste pomysły na aplikacje mobilne rządzą światem!

RERO – Wydawaj wcześnie, wydawaj często

Gdy masz już swój minimalny opłacalny produkt w App Store lub Google Play Store, zacznij często wydawać aktualizacje. Nie zapomnij o zbieraniu opinii. W końcu po to wydaje się aktualizacje – aby ponownie ocenić cele w oparciu o potrzeby i

oczekiwania użytkowników. Pomaga to w przyszłej strategii marketingowej, a także strategii monetyzacji.

Czy w 2023 r. nadal będzie można tworzyć aplikacje?

Możesz zadawać sobie pytanie: czy w 2023 roku są jeszcze aplikacje do stworzenia? Czy nie wszystko zostało już wynalezione? Z przyjemnością dowiesz się, że nawet to pytanie było już wcześniej zadawane. W każdym stuleciu, dekadzie i roku ludzkiej egzystencji wydaje nam się, że widzieliśmy już wszystko.

Historia pokazuje jednak, że ludzkość cały czas tworzy nowe dobra lub produkty. Aplikacja do tłumaczenia głosowego, kalkulator napiwków i aplikacja do identyfikacji marki to tylko kilka przykładów. Ktoś stworzył nawet aplikację do nawigacji po centrum handlowym, dzięki czemu można łatwo znaleźć

lokalizację dowolnego sklepu i kupić ulubione produkty. Potrzebujesz więcej dowodów? Oto więcej przykładów aplikacji stworzonych w ciągu ostatniej dekady:

- aplikacja cyfrowego paragonu
- aplikacja powiadamiająca o przestępstwach
- aplikacja pomocy
- aplikacja do zarządzania kryzysowego
- aplikacja do mostów
- aplikacja bezpieczeństwa domu
- aplikacja kościelna

Masz pomysł na aplikację? Podziel się nim z nami!

Masz świetny pomysł na aplikację, ale nie jesteś twórcą aplikacji, aby

przekształcić go w rzeczywistość? To zadanie dla nas! Zaplanuj rozmowę z Sailing Byte zamiast korzystać z Apphive, natywnego kreatora aplikacji lub innych kreatorów aplikacji. Zajmujemy się tworzeniem aplikacji mobilnych dla biznesu niezależnie od jego charakteru. Możemy tworzyć aplikacje na Androida, iOS i aplikacje

internetowe, oferując znacznie więcej niż tylko usługi kodowania.

>

Zarezerwuj termin, klikając „Zaplanuj spotkanie”, a my omówimy wszystkie szczegóły. Udzielimy odpowiedzi na wszystkie pytania. Doradzimy jaki typ aplikacji zbudować (natywna, hybrydowa czy

webowa), jakie pomysły na aplikacje stworzyć lub czy aplikacja na Androida jest lepsza od tej na iOS.