SAILINGBYTE

# Historia młodego przedsiębiorcy, który potrzebował strony internetowej

Mark był młodym przedsiębiorcą. Właśnie założył swoją firmę i miał kilku klientów. Zatrudnił jedną osobę do pomocy. Ale to nie wystarczyło – biznes musiał się rozwijać. Mark wiedział, że Internet jest potężnym narzędziem, które pozwala być widocznym na całym świecie. Ponadto, wszyscy jego konkurenci mieli swoje strony internetowe.

Mark postanowił obniżyć koszty strony internetowej; wybrał domenę, wziął pierwszy powszechnie znany CMS, kupił szablon za 20 dolarów, który najbardziej mu się podobał i umieścił tam standardowe informacje o swojej firmie – informacje o lokalizacji, usługach, o tym, jak i dlaczego firma rozpoczęła działalność oraz prosty formularz kontaktowy. Umieścił kilka zdjęć znalezionych w Internecie i był zadowolony ze swojej pracy.

Jednak po kilku miesiącach liczba klientów nie wzrosła, a maile nie przychodziły z formularza kontaktowego. Co gorsza, spadła. Mark miał mniej klientów i nie mógł znaleźć przyczyny! Później Mark odwiedził swoją stronę internetową – była cała czarna z zielonymi symbolami – zhakowana przez jakąś grupę aktywistów. Po otrzymaniu listu o naruszeniu praw autorskich do zdjęć, Mark całkowicie usunął stronę i zrezygnował z tego sposobu komunikacji z klientem.

# Czy warto samemu stworzyć stronę internetową? Studium przypadku

To prawda – każdy może stworzyć stronę internetową. Prawdą jest również, że każdy chce korzystać z Internetu, ponieważ jest to naprawdę potężne medium do przesyłania informacji. Jednak niewłaściwe korzystanie z niego może przynieść więcej szkód niż korzyści. Niektóre rzeczy powinny być pozostawione ludziom, którzy wiedzą jak to zrobić. Jeśli nie znasz się na samochodach, nie próbuj ich naprawiać, bo możesz je zepsuć. Dlaczego ze stronami internetowymi miałoby być inaczej?

Oto kilka rzeczy, o których Mark nie pomyślał – ale wymieniając je, jestem pewien, że będziesz o nich pamiętał w przyszłości:

- Mark wziął pierwszą domenę, jaką udało mu się znaleźć. Domena to jedna z najważniejszych rzeczy – to identyfikator w świecie IT, coś co łączy komputery i ludzi. Jest niezwykle ważna, powinna być łatwa i rozpoznawalna zarówno przez roboty, jak i przez ludzi. Mark nie wiedział – lub nie dbał o to
- Mark wziął pierwszy CMS, który znalazł i którego mógł używać. Czy darmowy CMS był dobrą opcją? Czasami tak – ale o CMS trzeba dbać.
- Mark dbał o wygląd – wziął szablon za 20 dolarów, a nie darmowy… a może nie dbał? Czy wiedział, że kolory są ważne? Co z responsywnością? Co z innymi aspektami? Mark wziął szablon, który Jemu się podobał – nie ten, który podobał się jego klientowi.
- Mark nie pomyślał o SEO ani o dostarczeniu danych swojej firmy do Google – kto wie, ile innych rzeczy Mark zignorował? I to był jeden z powodów, dla których liczba klientów nie wzrosła.
- Być może niektórzy klienci faktycznie przeglądali stronę na swoich smartfonach – ale czy Mark wiedział, czy jego szablon był przystosowany do urządzeń mobilnych? Może nie – i może to był powód, dla którego niektórzy klienci go porzucili? „Słaba strona internetowa oznacza słabą obsługę” – to bardzo powszechna myśl w dzisiejszych czasach.
- Powinno to być wyzwalaczem, gdy Mark zauważył, że nie otrzymuje wiadomości e-mail za pośrednictwem formularza kontaktowego. Czy w ogóle sprawdził, czy działa on prawidłowo?
- Mark nie dbał później o stronę internetową. I został zhakowany – ponieważ hakerzy znaleźli sposób na jego wersję CMS i pomimo tego, że aktualizacja naprawiała ten problem, nie miało to znaczenia – Mark nie aktualizował swojego systemu CMS.

## Tworzenie profesjonalnej strony internetowej to proces.

Ten i wiele innych błędów, o których możemy teraz myśleć lub nie, doprowadziły Marka do utraty klientów, czyniąc jego „inwestycję” prawdziwą katastrofą. Tego wszystkiego można było uniknąć, ale wymagałoby to profesjonalnego podejścia. Poniżej znajduje się uproszczona lista osób, które powinny być zaangażowane w proces tworzenia profesjonalnej i dobrze zaprojektowanej strony internetowej:

- Przede wszystkim manager rozmawia z klientem. Stara się zidentyfikować jego potrzeby i potrzeby jego klientów. Ważne jest, aby wiedzieć, jaki jest profil klienta, aby dopasować wiele elementów do jednej spójnej struktury.

- Na tym etapie ważne jest również, aby wiedzieć, jaki jest budżet na stronę internetową – możliwe jest stworzenie strony internetowej o wartości 50 USD, ale możliwe jest również stworzenie strony internetowej o wartości 5 mln USD. Bez znajomości budżetu nie można zapewnić odpowiedniego rozwiązania – możesz przeznaczyć wszystkie pieniądze na stronę internetową, ale zapomnieć o SEO, lub przeznaczyć wszystkie pieniądze na SEO, ale zapomnieć o bezpieczeństwie. Budżet pozwala nam znaleźć równowagę między wieloma elementami, z których powinna składać się strona internetowa.
- Kolejną rzeczą, która się dzieje, jest spotkanie menedżera z zespołem. Na takim spotkaniu powinny być obecne osoby odpowiedzialne za bezpieczeństwo, takie jak SEO i UI/UX. Omawiają jakie są cele klienta i szukają odpowiedniego balansu w danym budżecie.
- Klient otrzymuje propozycję. Propozycja zawiera wszystkie elementy, które mogą być zawarte w danym budżecie. Propozycja może zawierać szkielet strony internetowej.
- Witryna jest tworzona przez programistów.
- Przeprowadzane są ręczne i automatyczne testy. Jeśli testy zostaną zaliczone, witryna jest wysyłana do klienta w celu akceptacji.
- Strona zostaje uruchomiona. Jest teraz gotowa na urządzenia mobilne, bezpieczna, ma szybki serwer, odpowiednią nazwę i domenę.
- Rozpoczyna się SEO i marketing. Ponieważ wszystko jest gotowe i wiemy, jaki jest nasz klient docelowy, możemy stworzyć odpowiednie reklamy, które najlepiej odpowiadają potrzebom klienta docelowego.
- Strona nie jest pozostawiona na serwerze – ona żyje. Zmiany są wprowadzane. Ludzie odwiedzają stronę. Przeprowadzane są testy A/B. Przepływ UX jest analizowany, a elementy są dostosowywane. CMS jest stale aktualizowany – w ten sposób zabezpieczony.

Jak widać, dobra strona internetowa wymaga sporo pracy. Nie są to wszystkie elementy i nie wszystkie rzeczy, które dzieją się „w tle” – ale powyższy przepływ miał na celu pokazanie, ile osób z różnych dyscyplin należy zatrudnić, aby uzyskać najlepsze wyniki. Mamy tu nie tylko programistów stron internetowych, mamy testerów, projektantów UI/UX, specjalistów SEO, menedżerów zespołu… I, co być może najważniejsze, strona internetowa jest pod stałą opieką – nie oddana i zapomniana.

Oczywiście, jeśli masz już stronę internetową, nie ma powodu, aby nie „wskoczyć” do przepływu. Nie musisz zaczynać od zera. Zmiany można wprowadzać z miesiąca

na miesiąc, stopniowo podnosząc jakość strony i jej pozycję. Najlepszą opcją w takim przypadku jest miesięczny pakiet godzin, który pozwala zarówno na stałą kontrolę wydawanych pieniędzy, jak i stałą opiekę nad stroną.

## Ile powinna kosztować profesjonalna strona internetowa?

Jaka jest więc odpowiedź na zadane w tytule pytanie? To zależy. Ale tak, wiem, że chciałbyś usłyszeć liczbę, a ja ci ją podam; pamiętaj tylko, że są to tylko proste przykłady, z tekstami, standardowymi modułami i licencjonowanymi obrazami:

- Dobra jednostronicowa strona internetowa stworzona na podstawie szablonu wyniesie około 500 USD
- Jednostronicowa witryna stworzona z grafikiem i fantazyjnymi animacjami wyniosłaby 500-1500 USD
- Prosta strona internetowa z kilkoma podstronami i jednym niestandardowym modułem wyniesie około 1500 USD
- Kodowanie konkretnych modułów dla strony internetowej zaczęłoby się od 200 USD bez górnej granicy
- Portale internetowe z niestandardową funkcjonalnością zaczynałyby się od 3000 USD, ale również bez górnego limitu.

Ale to tylko za tworzenie. A utrzymanie, cóż – to zależy od zakresu.

- Prosta konserwacja bezpieczeństwa wynosiłaby około 50-100 USD miesięcznie.
- Umowy SLA zależałyby od zakresu potrzebnej usługi: zaczynając od 100 USD i bez górnego limitu.
- Pozycjonowanie, artykuły, sformułowania itp. zaczynałyby się od 100 USD miesięcznie, ale bez górnego limitu – w zależności od pożądanej kwoty SEO, konkurencji na słowa kluczowe i wielu innych aspektów. Jak widać, nie jest łatwo odgadnąć koszt strony internetowej – wszystko zależy od Twoich potrzeb. Pamiętaj jednak, że zawsze możesz skontaktować się z nami, aby zobaczyć, co możemy dla Ciebie zrobić.

Jak widać, nie jest łatwo odgadnąć koszt strony internetowej – wszystko zależy od Twoich potrzeb. Pamiętaj jednak, że zawsze możesz skontaktować się z nami, aby zobaczyć, co możemy dla Ciebie zrobić.