Jeśli budujesz (lub budowałeś) firmę od podstaw, dobrze wiesz, że odpowiednia ilość unikalności zapewnia sukces. Niewielu założycieli zdaje sobie sprawę, że zasada ta odnosi się nie tylko do ich produktów i usług, ale także do ich wewnętrznych procesów. Często jednak im bardziej unikalne podejście, tym więcej kosztuje jego utrzymanie. Czy istnieje jakaś uniwersalna równowaga – być może granica – gdzie jesteś w idealnym miejscu, które pozwala ci czerpać korzyści zarówno z niskich kosztów utrzymania, jak i wysokiej wyjątkowości? W tym przewodniku zbadano, jak znaleźć optymalną pozycję w tym spektrum, z zaktualizowanymi spostrzeżeniami na 2025 r.

>

Jakie elementy biznesowe można rozważyć pod kątem wyjątkowości?

Wierzę, że każdy element w biznesie, który posiadasz, może być rozpatrywany w płaszczyźnie wyjątkowości. Na potrzeby tego artykułu rozważmy „wyjątkowość” jako miarę czegoś, co może być albo bardzo powszechne na rynku (gotowe, ustandaryzowane, coś, co jest już dostępne), albo rzadkie (na przykład oprogramowanie, które zapewnia funkcjonalność niedostępną nigdzie indziej). W przypadku niektórych aspektów może być konieczne znalezienie „liczby” reprezentującej rzeczywistą wartość na skali, a te, które trzeba będzie po prostu wypróbować, aby oznaczyć jako „odczucie”. Przykładowe aspekty biznesowe, które można wziąć pod uwagę:

- **Marketing** – może być bardzo standardowy, jak korzystanie z Google Ads i SEO lub bardzo nietypowy – jak wysyłanie kwiatów do przypadkowych domów, gdy prowadzisz salon samochodowy

  .

- **Procesy wewnętrzne** – możesz użyć standardów branżowych jako bazy, która jest opisana i znana pracownikom (na przykład standardy ISO) lub bardzo unikalna (tworzysz własne standardy)

  .

- **Zewnętrzne strony SaaS** – możesz stworzyć usługę dropshipping opartą na

WordPress, z darmowym szablonem i WooCommerce, lub możesz stworzyć e-commerce od podstaw

.

i tak dalej. Wspólne dla tej skali jest to, że im mniej unikalne jest podejście, tym mniej się wyróżniasz i często Twoje koszty są niższe. W przypadku marketingu – można zatrudnić eksperta Google Ads lub nawet pozwolić, aby pieniądze płynęły do Google i pozwolić ich algorytmom na optymalizację, ale unikalne podejście wymaga dostosowania rozwiązania (np. umowa na dużą ilość kwiatów z lokalną kwiaciarnią). Korzystanie ze standardów branżowych w procesach wewnętrznych może znacznie przyspieszyć proces onboardingu HR, a nawet pomóc w wykorzystaniu gotowych testów przeciwko kandydatom.

Podejście	Opis	Cost Implications	Zróżnicowanie rynkowe
Zestandaryzowane	Użycie powszechnych, gotowych rozwiązań	Niższe koszty początkowe, przewidywalne wydatki	Minimalne zróżnicowanie
Hybryda	Połączenie standardowych narzędzi z niestandardowymi elementami	Umiarkowane koszty z ukierunkowanymi inwestycjami	Strategiczne zróżnicowanie
W pełni niestandardowe	Budowanie własnych rozwiązań od podstaw	Wyższa inwestycja początkowa, potencjalne oszczędności długoterminowe	Maksymalne zróżnicowanie

Zastanówmy się przez chwilę nad permise SaaS. Jeśli zastosujesz standardowe podejście, możesz zacząć w mniej niż jeden dzień, a może nawet godziny. Ale może być trudno złapać klienta, ponieważ może on wybrać dowolną z tysięcy innych witryn, które już korzystają z tego podejścia. Z drugiej strony, jeśli chcesz zrobić coś, co nie istnieje na rynku, prawdopodobnie będziesz musiał ponieść wysokie koszty początkowe, aby opracować wszystko od zera. W dalszej części tego artykułu skupię się na rozwoju oprogramowania.

Czym jest niestandardowe oprogramowanie dla przedsiębiorstw?

Najpierw odpowiedzmy sobie na pytanie, co NIE

jest oprogramowaniem niestandardowym. Zasadniczo jest to wszystko, co można kupić, zainstalować, pobrać, skonfigurować, dostosować i uruchomić bez pomocy programistów. Może to być witryna WordPress lub subskrypcja systemu fakturowania. Nawet jeśli zainstalowałeś płatne wtyczki dla Joomla – nadal NIE będzie to niestandardowe oprogramowanie – chyba że jesteś jedynym użytkownikiem takiej wtyczki i masz wyłączną licencję na jej używanie. Tak więc nikt nie może skonfigurować tego samego zestawu gotowego oprogramowania co Ty.

Z drugiej strony, niestandardowe oprogramowanie jest czymś opracowanym jako unikalny produkt. Jest ono dostosowane do wykonywania określonych działań w określonym przypadku, czasami w określony sposób, aby jak najlepiej spełnić wymagania dotyczące wyników. Często jest to coś, na co tylko ty masz licencję, a firma jest właścicielem własności intelektualnej takiego systemu. Korzystając z takiego systemu, firma może podejść do problemu lub zadania w konkretny i precyzyjny sposób, co daje ogromną przewagę unikalności na rynku. Możesz być

jednak zaskoczony, że tylko niektóre firmy tworzą oprogramowanie od podstaw.

Istnieje również wiele szarych stref pomiędzy tymi dwoma. Na przykład, można rozważyć stronę internetową WordPress, ale taką, która wykorzystuje wtyczkę na zamówienie do zarządzania określonymi pozycjami magazynowymi – powiedzmy, że jest dostosowana do zarządzania kwiatami. W takim przypadku możesz skorzystać z dostosowanego rozwiązania (np. uproszczonego procesu zarządzania artykułami specyficznego dla Twojego magazynu), podczas gdy Twoja firma nie będzie tak łatwa do skopiowania.

Jaki procent firm korzysta z niestandardowego oprogramowania?

Trudno jest odpowiedzieć bezpośrednio na to pytanie ze względu na różne definicje „niestandardowego oprogramowania”, a dane z pewnością będą różne dla każdego kontynentu.

Możemy jednak założyć, że w każdym rozwiniętym kraju firmy muszą korzystać z jakiegoś rodzaju oprogramowania, w przeciwnym razie pozostaną w tyle za konkurencją – więc z pewnością jest to Ameryka Północna, Europa i Azja. Niektóre firmy również nie powiedzą, czy używają niestandardowego oprogramowania, ponieważ może to być częścią ich przewagi nad konkurencją. Poniżej przedstawiam kilka ciekawostek na ten temat, które mogą być interesujące i mogą pomóc w lepszym zrozumieniu tego zagadnienia.

- **Według Grand View Research na 2023 r. globalny rynek tworzenia oprogramowania na zamówienie został wyceniony na 35,42 mld USD w 2023 r. i oczekuje się, że będzie rósł przy złożonej rocznej stopie wzrostu (CAGR) wynoszącej 22,5% od 2024 r. do 2030 r.**
- **Około 69% firm w USA korzysta z jakiegoś rodzaju technologii przetwarzania lub przechowywania danych w chmurze, czasami nawet o tym nie wiedząc**

.

- **Tylko ostatnia wersja Ollama (model open source AI do przetwarzania języka) została pobrana ponad milion razy w ciągu 2 tygodni od wydania, a łączna liczba pobrań wynosi 14 milionów, w ciągu zaledwie 4 miesięcy. Wskazuje to na ogromne zainteresowanie uruchamianiem własnych niestandardowych modeli AI**

  .

- **Ponad 50% projektów rozwoju oprogramowania opiera się na automatyzacji biznesu**

  .

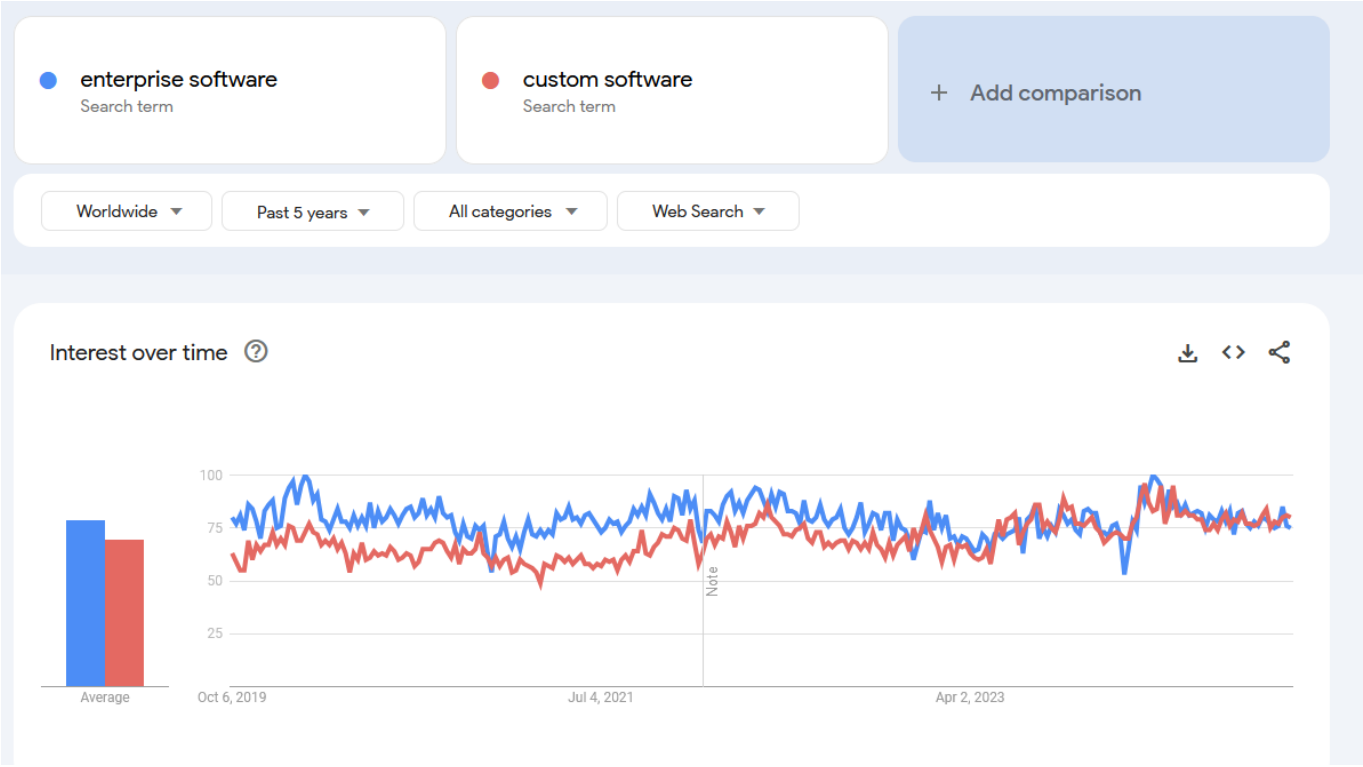
- **Zapytania Google Trend dla „oprogramowania dla przedsiębiorstw” i „oprogramowania niestandardowego” cieszą się stabilnym zainteresowaniem**

  .

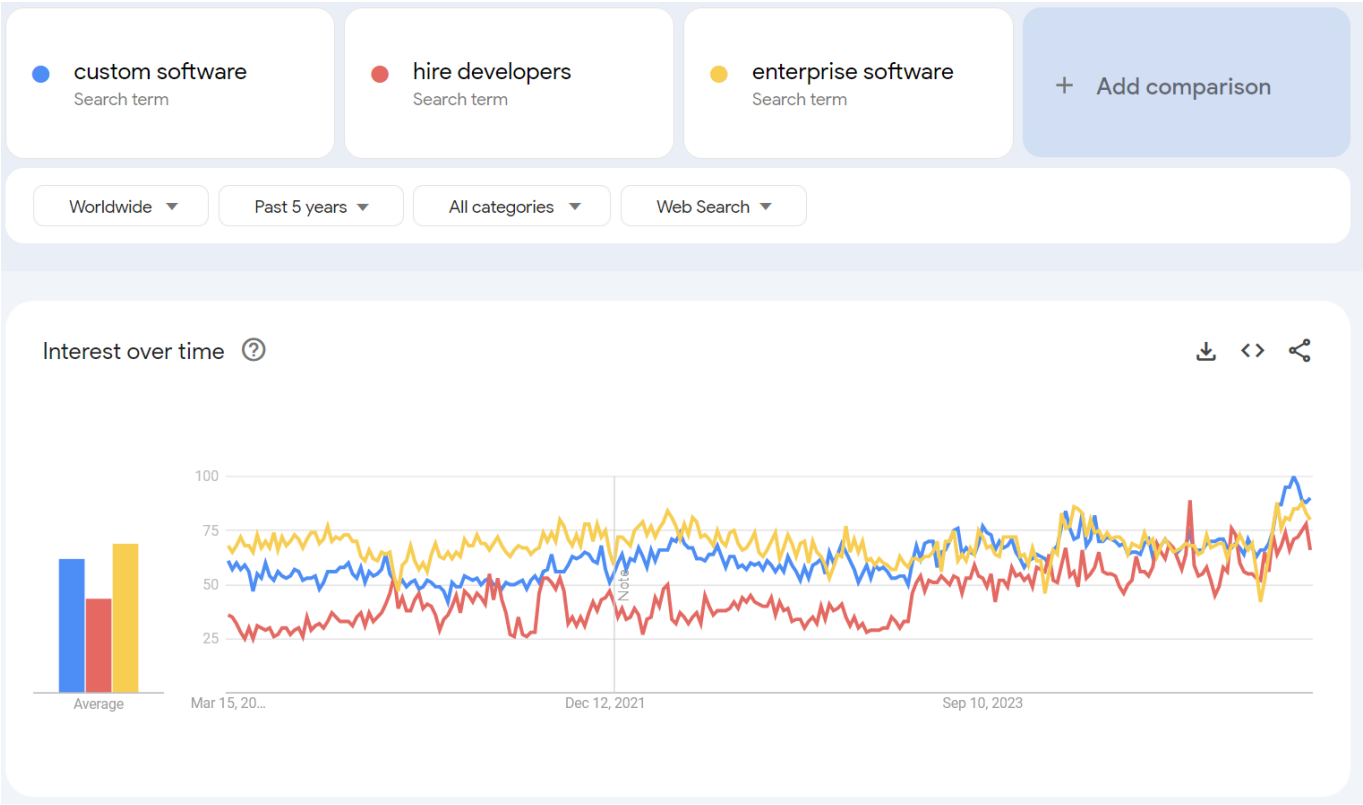
W 2025 r. liczba ta oczywiście uległa zmianie.

Globalny rynek tworzenia oprogramowania na zamówienie wzrósł do około 65,3 mld USD w 2025 r., rozwijając się przy CAGR na poziomie 22,5% od 2023 r. Firmy coraz częściej stosują podejście hybrydowe, łącząc gotowe rozwiązania ze strategicznym dostosowywaniem, aby zoptymalizować zarówno wyjątkowość, jak i opłacalność. Niniejszy przewodnik zapewnia ramy do podejmowania tych kluczowych decyzji.

To są dane, które wzięliśmy pod uwagę na rok 2023:



Ale rzeczą do rozważenia byłoby – jakie słowa kluczowe powinniśmy faktycznie sprawdzić, aby zmierzyć zainteresowanie tworzeniem niestandardowego oprogramowania? Pomyślałem, że może dodanie „zatrudnij programistów” dałoby nieco lepszy obraz rynku. I oto jest:



Myślę, że rosnące trendy są oczywiste i łatwo zauważalne.

Wady niestandardowego oprogramowania dla przedsiębiorstw – kiedy warto skorzystać z gotowych rozwiązań?

Przedsiębiorstwa napotykają pewne ograniczenia, zwłaszcza na początku swojej drogi. Są one zwykle związane z finansowaniem i czasem. Dlatego niektórzy właściciele firm chcą iść na skróty, gdy tylko jest to możliwe. Czasami robią to kosztem swojego oprogramowania. Wady są szczególnie bolesne, gdy są wzmacniane przez niewłaściwe podejście do tworzenia niestandardowego oprogramowania.

Wysokie koszty początkowe

Jest to szczególnie prawdziwe, jeśli weźmie się pod uwagę zatrudnienie programistów, kierowników projektów, projektantów UX i UI, administratorów serwerów, a także nauczenie zespołu współpracy i ustanowienie wewnętrznych

standardów. Chociaż wpływ można zmniejszyć – zarówno finansowy, jak i organizacyjny – korzystając z usług software house. Chociaż takie usługi mogą wydawać się drogie na pierwszy rzut oka, zapewniają one również niezaprzeczalne korzyści, takie jak:

>

1. **Nie trzeba zatrudniać nikogo na pełny etat, wystarczy umowa na określoną ilość godzin**

   .

2. **Nie musisz martwić się o zastępstwa**

   .

3. **Nie tracisz czasu na uczenie zespołu jak pracować razem, ponieważ oni już pracują razem**

   .

4. **Posiadasz doświadczony zespół, który zna technologię i jej ograniczenia**

.

Długi czas rozwoju

Zaprawdę, ukończenie niestandardowego projektu może zająć dużo czasu, zwłaszcza gdy jest on duży. Ponadto, jeśli projekt składa się z wielu aspektów, przede wszystkim unikalnych, koszt jego stworzenia znacznie obciąży budżet. Ale można temu zaradzić, koncentrując się na rozwijaniu tylko podstawowej funkcjonalności na początku (MVP) i testowaniu, czy jest wystarczająco dużo rynku, aby utrzymać działalność – lub wykorzystując MVP do pozyskania dodatkowych funduszy od inwestorów. Możesz nauczyć się jak zrobić jednostronicowy biznesplan dla elevator pitch i wykorzystać go do tego celu wraz z niektórymi danymi zebranymi podczas rozwoju MVP. Ponadto zespół SCRUM będzie ściśle współpracował z Tobą, aby zapewnić Ci stałe aktualizacje dotyczące postępów, problemów i możliwości.

>

Bieżąca konserwacja i aktualizacje

Po zbudowaniu niestandardowego oprogramowania wymaga ono regularnych aktualizacji, poprawek błędów i łatek bezpieczeństwa. W przeciwieństwie do gotowych rozwiązań, które otrzymują automatyczne aktualizacje od dostawcy, konserwacja niestandardowego oprogramowania jest całkowicie obowiązkiem użytkownika. Z drugiej strony, jeśli korzystasz z gotowego rozwiązania, nadal ktoś musi wykonywać aktualizacje i konserwację, więc jest to również koszt, o którym często się zapomina. Nie wspominając już o tym, że korzystanie z aktualizacji przez dostawcę bez koordynacji może naruszyć integralność ze starszymi systemami (jeśli rozwiązanie korzysta z takich połączeń). Ponadto takie podejście nie uwzględnia użytkowników końcowych jako głównego celu, ale szerszą grupę – oznacza to, że przy każdej aktualizacji konkretni użytkownicy końcowi mogą otrzymać oprogramowanie niezbyt dobrze zoptymalizowane pod kątem ich potrzeb.

Zalety niestandardowego oprogramowania dla przedsiębiorstw – kiedy jest ono potrzebne w przedsiębiorstwie?

Z wyjątkiem oczywistego powodu, jakim jest wyjątkowość, wiele innych czynników sprawia, że niestandardowe oprogramowanie dla przedsiębiorstw jest rozsądniejszym wyborem. Poniżej omówię tylko kilka z nich.

Rozwiązanie dostosowane do potrzeb biznesowych

Wyjątkowość polega na tworzeniu czegoś nowego. Jest to kolejna istotna zaleta tworzenia niestandardowego oprogramowania. Chcesz zadowolić swojego klienta tak, jak nikt wcześniej tego nie zrobił. Jest to cel tworzonego produktu. Jest zatem oczywiste, że oprogramowanie, którego używasz, nie będzie przyzwyczajone do tworzenia tak unikalnych rozwiązań. Po prostu

dlatego, że możesz być jedynym, który je oferuje lub planuje dostarczyć. Nie jest to coś, co można osiągnąć wybierając gotowe rozwiązanie. Co prawda wiele firm to robi i to z powodzeniem. Nie jest to jednak długoterminowa strategia, dzięki której produkt będzie się rozwijał, skalował i odnosił sukcesy przez lata. Pracując nad niestandardowym oprogramowaniem dla przedsiębiorstw, wykonawca koncentruje się na Twoich potrzebach, pomagając sprzedać Twój produkt, w przeciwieństwie

do koncentrowania się na uniwersalnych potrzebach, które pomagają sprzedawać produkty innych klientów szerszemu gronu użytkowników.

Elastyczność i skalowalność

Kiedy tworzysz niestandardowe oprogramowanie dla przedsiębiorstwa, możesz zaplanować każdą funkcję od początku do końca. Możesz dodać więcej funkcji lub zrezygnować z wdrożenia niektórych z nich. Możesz weryfikować swoje potrzeby i

dostosowywać każdy aspekt oprogramowania. To Ty kontrolujesz, w jaki sposób produkt jest budowany i czym się stanie. Ta elastyczność pomaga również w skalowaniu firmy. W końcu chcesz się rozwijać, rozszerzać i uczynić swój biznes potężnym. Dzięki tworzeniu oprogramowania na zamówienie jest to nie tylko możliwe, ale staje się rzeczywistością.

Bezpieczeństwo danych

Według badań, do końca 2023 r.

cyberprzestępczość będzie trzecią co do wielkości „gospodarką” świata, jeśli będzie mierzona jako kraj. Naruszenia bezpieczeństwa zdarzają się codziennie, a ich celem zazwyczaj nie są osoby fizyczne, lecz przedsiębiorstwa. W świetle powyższego, bezpieczeństwo danych Twojej firmy ma ogromne znaczenie. Możesz być zaskoczony, że gotowe rozwiązania są bardziej podatne na cyberataki. Cyberbezpieczeństwo jest czymś, co większość firm przeoczy, nie zwróci na nie uwagi lub założy,

że jest ono częścią zakupionego oprogramowania. To, czy tak jest, to zupełnie inna historia. Posiadanie własnego zespołu, który zajmuje się bezpieczeństwem oprogramowania, jest mądrzejszą decyzją niż poleganie na stronie trzeciej.

>

Indywidualne wsparcie techniczne

Kiedy kontaktujesz się z zewnętrzną firmą tworzącą

oprogramowanie z problemem lub pytaniem dotyczącym produktu, co przychodzi Ci do głowy? W większości przypadków będzie trzeba długo czekać na odpowiedź, nie wspominając o rozwiązaniu problemu. W takich przypadkach jesteś zależny od drugiej firmy i nie masz kontroli nad zarządzaniem czasem. Wyobraź sobie, na ilu klientów ma to wpływ. Im dłuższy przestój, tym większe niezadowolenie – Twoje i Twoich klientów. Co więcej, czy wszystkie firmy zewnętrzne mają usługę wsparcia? Wiele z nich

polega głównie na przewodnikach i często zadawanych pytaniach podczas obsługi zapytań klientów. Z drugiej strony, masz swój zespół programistów, którzy mogą szybko obsługiwać wszystkie zapytania i rozwiązywać problemy.

>

Oszczędne rozwiązanie

Wspominając już, że gotowe oprogramowanie jest tańsze, twierdzenie, że niestandardowe

oprogramowanie dla przedsiębiorstw może być opłacalne, wydaje się niemal sprzeczne. Jednak w wielu przypadkach tak jest. Zwłaszcza w przypadkach, gdy chcesz, aby Twój projekt był wyjątkowy lub spersonalizowany. To, co wydawało się dobrą ofertą subskrypcji, zwykle sprawdza się w przypadku standardowych funkcji. Jednak wprowadzenie personalizacji jest droższe niż zbudowanie całego oprogramowania od podstaw. A co, jeśli zdecydujesz się przejść na niestandardowe rozwiązanie,

ponieważ niektóre funkcje są nieosiągalne u dostawcy zewnętrznego? Możesz być zaskoczony, że nie są to tanie ani szybkie procesy. Tworzenie oprogramowania od podstaw wymaga poniesienia większych kosztów z góry. Biorąc jednak pod uwagę szerszą perspektywę, taka opcja pozwala zaoszczędzić pieniądze, wysiłek i czas.

Zadowolenie klienta

Ponieważ celem każdego posiadanego oprogramowania jest efektywne prowadzenie

firmy, musimy wziąć pod uwagę biznesową stronę naszych wysiłków. Dlatego też, jeśli tworzysz produkty dla swoich klientów przy użyciu spersonalizowanego oprogramowania, twoi klienci zobaczą i poczują różnicę. Każdy lubi czuć się wyjątkowo, a sprawianie, by klienci czuli się w ten sposób, buduje solidne i długotrwałe relacje. Dostosowując swoje produkty do preferencji klientów i robiąc to szybko, zyskasz ich niekończące się wsparcie. A wsparcie klientów jest tym, co sprawia, że

SAILINGBYTE

Twoja firma odnosi sukcesy.

>

Krajobraz oprogramowania dla przedsiębiorstw w 2025 roku

Krajobraz oprogramowania dla przedsiębiorstw ewoluował znacząco od 2023 roku:

- **Integracja AI: 78% oprogramowania dla**

przedsiębiorstw zawiera obecnie jakąś formę funkcji AI, w porównaniu z 45% w 2023 r.

.

- **Rozwój niskokodowy: Rynek platform programistycznych o niskim kodzie osiągnął wartość 45,5 mld USD, dzięki czemu dostosowanie jest bardziej dostępne dla firm bez rozległych zasobów programistycznych.**
- **API-First Architecture: 82% nowych aplikacji korporacyjnych jest**

budowanych z wykorzystaniem podejścia API-first, umożliwiając większą elastyczność w łączeniu niestandardowych i gotowych komponentów.

Branża	Współczynnik adopcji oprogramowania niestandardowego	Podstawowe czynniki
Usługi finansowe	76%	Bezpieczeństwo, zgodność, przewaga algorytmiczna
Opieka zdrowotna	68%	Integracja danych pacjentów, wymogi regulacyjne
Produkcja	62%	Optymalizacja łańcucha dostaw, integracja IoT
Detal	58%	Omnichannel customer experience, zarządzanie zapasami
Usługi profesjonalne	53%	Zarządzanie klientami, specjalistyczne przepływy pracy

Jakie podejście jest

najlepsze dla mojej firmy?

Odpowiedź brzmi – to zależy. Jeśli rozważasz część biznesu, która jest sprzedawana klientom, możesz pomyśleć o zasadzie MAYA i zastanowić się, czy taka zasada zostanie zachowana przy wyborze niestandardowego rozwiązania. Z drugiej strony, jeśli chcesz skupić się na prowadzeniu działalności gospodarczej, a nie na jej ponownym tworzeniu od podstaw (co byłoby BARDZO

kosztowne i prawdopodobnie przyniosłoby efekt przeciwny do zamierzonego) – prawdopodobnie powinieneś zastosować nieunikalne podejście do powtarzalnych zadań, takich jak fakturowanie. Ponieważ – dlaczego miałbyś skupiać się na opracowywaniu nowego systemu fakturowania, skoro Twoim głównym biznesem jest sprzedaż kwiatów? Jeśli jesteś założycielem firmy, to prawdopodobnie powinieneś rozważyć, które części Twojej firmy powinny korzystać z gotowych rozwiązań, a które

muszą być szyte na miarę.

>

Definicja niestandardowego oprogramowania ewoluowała wraz z postępem technologicznym:

- **W pełni niestandardowe: Zbudowane całkowicie od podstaw do wyłącznego użytku**
- **Platform-Based Custom: Zbudowany na platformach takich jak Salesforce lub Microsoft Power Platform, ale z szeroką personalizacją**

- **Kompozytowe aplikacje: Złożone z różnych mikrousług i wyspecjalizowanych komponentów**
- **Oprogramowanie standardowe wzbogacone o sztuczną inteligencję: Gotowe rozwiązania wzbogacone o niestandardowe modele AI**

Matryca decyzyjna dla rozwiązań niestandardowych i gotowych

Potrzeba biznesowa	Rozwiązanie niestandardowe zalecane, gdy…	Standardowe rozwiązanie zalecane gdy…
Podstawowe procesy biznesowe	Procesy zapewniają przewagę konkurencyjną	Procesy są zgodne ze standardowymi praktykami branżowymi
Doświadczenie klienta	Doświadczenie jest kluczowym wyróżnikiem	Podstawowa funkcjonalność spełnia potrzeby klientów
Zarządzanie danymi	Wgląd w dane pozwala podejmować strategiczne decyzje	Standardowe raportowanie spełniające potrzeby biznesowe
Wymogi bezpieczeństwa	Istnieją unikalne wyzwania związane z bezpieczeństwem	Standardowe zabezpieczenia są wystarczające
Trajektoria wzrostu	Przewidywane szybkie lub nietypowe skalowanie	Przewidywalny, stały wzrost

Szara strefa: Podejście hybrydowe

Nowoczesne firmy coraz częściej stosują podejście hybrydowe:

1. **Core-and-customize: używanie standardowych platform dla podstawowej funkcjonalności,**

ale dodawanie niestandardowych modułów w celu zróżnicowania

2. Architektura integracji API: łączenie najlepszych w swojej klasie rozwiązań poprzez niestandardowe warstwy integracji. Rozważ podejście headless.
3. Układ niestandardowych doświadczeń użytkownika: standardowe systemy backendowe z niestandardowymi doświadczeniami frontendowymi

.

4. **Częściowe podejście no-code: wykorzystanie no-code tam, gdzie niektóre gotowe narzędzia mogą być zoptymalizowane pod kątem szybkiego uruchomienia**

.

Jeśli nie jesteś pewien, które podejście będzie najlepsze, może to dobry moment, aby skonsultować się z Sailing Byte, a nawet wziąć udział w płatnych

warsztatach dla swojego startupu?

Nadchodzące trendy wpływające na decyzje w 2025 roku

Integracja sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego

- 76% przedsiębiorstw wdraża obecnie niestandardowe modele AI/ML w celu uzyskania przewagi konkurencyjnej
- Niestandardowe potoki danych i architektury szkoleniowe dają 3,5 razy lepsze wyniki niż

wstępnie wytrenowane modele do specjalistycznych zadań

- Niskokodowe platformy AI zmniejszają koszty wdrożenia niestandardowej sztucznej inteligencji

Rozwój bez użycia kodu

- Rozwój wielu aplikacji obejmuje teraz narzędzia niskokodowe
- Hybrydowe zespoły programistyczne mogą obniżyć koszty
- Interesariusze biznesowi mogą bezpośrednio przyczyniać się

do rozwoju aplikacji

Microservices i API Economy

- **82% przedsiębiorstw przyjęło architekturę mikrousług**
- **API-first design umożliwia łączenie najlepszych niestandardowych i gotowych komponentów**
- **Kompozytowa architektura redukuje konieczność podejmowania decyzji typu „wszystko albo nic”**

Łatwość tworzenia niestandardowego oprogramowania dla przedsiębiorstw z Sailing Byte

Sailing Byte nie tylko tworzy profesjonalne strony internetowe. Możemy pomóc w stworzeniu produktu bez polegania na gotowych rozwiązaniach, a nawet doradzić, kiedy i gdzie użyć gotowego rozwiązania, a kiedy użyć

niestandardowego oprogramowania. Co więcej, to rozwiązanie będzie Twoje, ponieważ wszystkie prawa autorskie zostaną przeniesione na Ciebie. Będziemy współpracować z Tobą, aby stworzyć plan działania, który doprowadzi do wydania minimalnego realnego produktu. Następnie będziemy stopniowo rozwijać produkt, aby osiągnąć pożądane niestandardowe oprogramowanie dla przedsiębiorstw w pełni dostosowane do potrzeb biznesowych. Według Grand

SAILINGBYTE

View Research, globalny rynek tworzenia oprogramowania na zamówienie ma wzrosnąć o 22,3% w latach 2022-2030. Bądź częścią tego trendu już teraz i uzyskaj idealne niestandardowe oprogramowanie dla przedsiębiorstw od doświadczonych programistów. Zarezerwuj telefon już dziś, aby omówić szczegóły naszej współpracy.