Jednym z powodów, dla których powinieneś mieć nazwę dla swojej firmy, jest bycie identyfikowanym przez klientów. Bez nazwy firmy, która sprawia, że przedsiębiorstwo jest rozpoznawalne, możesz nie osiągnąć celu, jakim jest osiągnięcie zysków ze sprzedaży. Nazwa firmy sprawia, że wyróżniasz się wśród innych firm online. Ważne jest również, aby wybrać nazwę, ponieważ zabezpiecza ona udział w rynku. Będziesz chronić swoją nazwę przed wykorzystaniem jej przez inne osoby o takich samych motywach.

Kolejnym ważnym aspektem nazwy firmy jest to, że stanowi ona podstawę projektu znaku towarowego. Przyspiesza ona idee stojące za tworzeniem biznesowego znaku towarowego. Większość przedsiębiorców rozumie to i poświęca czas na wybór najlepszej możliwej nazwy. Wybierając nazwę, sprawiasz, że Twoja marka jest widoczna dla potencjalnych klientów. Jednocześnie musisz upewnić się, że nie obrażasz uczuć ogółu społeczeństwa. Podsumowując, musisz wybrać nazwę biznesową, która odgrywa rolę w inwestycji i istnieniu firmy jako całości.

>

Czy domena powinna mieć taką samą nazwę jak firma?

Z różnych powodów zaleca się wybranie nazwy domeny, która jest podobna do nazwy firmy. Jednym z najważniejszych powodów jest przejrzystość i łatwa rozpoznawalność na rynku. Na przykład, jeśli nazwa firmy nie jest taka sama jak nazwa domeny, klienci będą mieli trudności z identyfikacją online. W rezultacie stracisz biznes. Nowi klienci mogą nawet postrzegać cię jako dwa różne podmioty. Co zrobić, jeśli domena z nazwą firmy nie jest dostępna? Możesz użyć głównego słowa kluczowego, aby umieścić Cię w siatce rynkowej. Celem próby stworzenia związku między nazwą firmy a nazwą domeny jest ułatwienie marketingu i rozpoznawalności produktu. Możesz również utworzyć nazwę domeny, która jest prawie podobna do nazwy Twojej firmy.

Czego należy unikać przy wyborze nazwy marki

Wybór nazwy jest kwestią techniczną. Pochodzi ona z rozszerzeń domen, które mogą sprawić, że działalność firmy lub witryny nie będzie obiektywna i nielegalna. Oczywistą rzeczą jest wybranie czegoś, co nie jest używane przez żadną inną osobę lub firmę. Następnie można przejść do potwierdzenia nazwy. Powinieneś unikać

rozszerzeń, które nie mają zastosowania do Twojej firmy. Na przykład niektóre rozszerzenia są przeznaczone dla określonej branży. Powinieneś dobrze zrozumieć niszę, z której pochodzi Twoja firma. W ten sposób dopasujesz swoją firmę do właściwego segmentu rynku. Istnieją małe rzeczy, które można zrobić podczas projektowania nazwy domeny, których należy unikać. O ile nie może to wpłynąć na biznes jako taki, nie jest to wskazane. Rozważ podkreślenia i myślniki, które mogą stanowić zagrożenie.

Co zrobić, jeśli konkurencja ma podobną nazwę i domenę?

Uczciwa konkurencja jest dozwolona w biznesie, ale jak ją zdefiniować? Uczciwa konkurencja nakazuje, aby nazwy domen i nazwy firm nie były do siebie podobne. Aby ustalić, kto jest w błędzie, powinieneś upewnić się, że masz wszystko, czego potrzeba, aby udowodnić, że nazwy zostały po raz pierwszy użyte przez Ciebie. Jeśli Twoi konkurenci posiadają odpowiednią dokumentację nazw domen i firm, jesteś prawnie zobowiązany do porzucenia tej nazwy i wymyślenia innej. Z drugiej strony, jeśli jesteś pewien, że słusznie korzystasz z nabytej domeny i nazwy firmy, powinieneś rozpocząć proces rozstrzygania sporów o naruszenie praw autorskich. Jednak szukając nazwy firmy i nazwy domeny, obie te czynności powinny być wykonywane jednocześnie. Jednym z głównych czynników w tym procesie powinna być unikalność nazw. Pomoże to w ochronie praw autorskich do nazw, dzięki czemu będziesz po bezpiecznej stronie.

Jak dodatkowa domena dla biznesu przyciąga dodatkowy ruch

Zapewne zadajesz sobie pytanie, czy rejestracja wielu domen może wnieść jakąkolwiek wartość dodaną do Twojego biznesu. Czy witryna może uzyskać lepszą pozycję w rankingu, jeśli istnieją dodatkowe domeny biznesowe, które mogą przyciągnąć więcej ruchu? Odpowiedź może nie być tak satysfakcjonująca, jak się spodziewasz.

Jednym z wyznaczników posiadania dodatkowej domeny dla firmy jest jej rozmiar. Im mniejsza firma, tym mniejsze szanse na rejestrację kilku domen. Może jednak zaistnieć taka potrzeba, jeśli firma jest duża. Na przykład, jeśli Twoja firma przekracza kilka granic, penetrując różne kraje, będziesz potrzebować dodatkowej

domeny, aby stworzyć świadomość istnienia Twojej firmy w tych regionach i krajach.

>

Kolejnym czynnikiem, który może prowadzić do dodatkowej domeny dla pojedynczej jednostki biznesowej jest prawdopodobieństwo, że Twoja marka może zostać błędnie zapisana. W przypadku błędnej pisowni ktoś inny może to wykorzystać i zarejestrować domenę prawie podobną do Twojej, a Ty przegrasz z nim z powodu ruchu. Może to być również spowodowane sytuacją, w której masz alternatywną nazwę firmy. W takim przypadku idealnym rozwiązaniem jest posiadanie dodatkowej domeny dla alternatywy. Decyzja o posiadaniu dodatkowej domeny zależy w dużej mierze od wielkości firmy, marek i lokalizacji działalności.

Podsumowanie

Podsumowując, jest wiele rzeczy, które są potrzebne, jeśli chodzi o zrozumienie, jak działają nazwy domen. Firma będzie wymagać krytycznej analizy, jeśli chodzi o wybór nazwy i lepsze zrozumienie pozytywnego wpływu, jaki ma ona na istnienie firmy. Konieczne jest posiadanie podstaw przed zaangażowaniem się w wybór domeny, która będzie związana z Twoją firmą. Bardzo ważne jest również, aby upewnić się, że analizujesz więcej pod kątem dodatkowej domeny, jeśli Twoja firma się rozwija. Niekoniecznie musisz potrzebować natychmiastowego dodania domeny oprócz tej, którą już posiadasz, ale możesz jej potrzebować w przyszłości. Zasadniczo należy przygotować się odpowiednio wcześnie i zacząć przygotowywać się na wszelkie przyszłe potrzeby. Głównym powodem, dla którego kładziemy nacisk na sprawdzanie postępów w biznesie, jest wypatrywanie potencjalnej luki, która może prowadzić do strat. Na przykład, zakładając, że Twoja firma rozwija się i istnieje nazwa domeny, której nie dodałeś, a która może zostać zabrana przez konkurencję i na dłuższą metę wykorzystana przeciwko Tobie.

Świetnie jest, jeśli uzyskasz poradę od ekspertów lub osoby, która ma doświadczenie w tym samym. Zarezerwuj rozmowę z Sailing Byte, którzy są ekspertami, jeśli chodzi o wiedzę na temat domen i ich nazw. Uzyskaj odpowiedzi na wszystkie pytania i rozwiej swoje wątpliwości.

>