SAILINGBYTE

Product Backlogs i Sprint Backlogs – krótki przewodnik

Product Backlog składa się z uporządkowanej listy prac do wykonania w celu stworzenia, utrzymania i utrzymania produktu. Jest ona zarządzana przez **Product Owner**.

W tej konkretnej sytuacji Backlog Produktu jest podzielony na 3 oddzielne podczęści w “widoku tablicy” Asany (Backlog, +2Sprint, +1Sprint), aby pomóc Właścicielowi Produktu w wizualizacji ostatecznej listy w pełni **opisanych i uszeregowanych pod względem priorytetów** elementów pracy, które są gotowe do przedstawienia deweloperom podczas **Planowania Sprintu**.

Sprint Backlog zapewnia przegląd prac rozwojowych, które mają zostać wykonane przez **Deweloperów** podczas bieżącego sprintu. Jest on zarządzany przez **Deweloperów**. Tylko deweloperzy mogą “wyciągać” elementy pracy z Rejestru Produktu do Rejestru Sprintu i robią to **TYLKO** podczas każdego wydarzenia Planowania Sprintu.

Czego Właściciel Produktu powinien unikać?

>

1. **Dodawanie elementów pracy z Rejestru Produktu do Rejestru Sprintu poza Planowaniem Sprintu**

   .

2. **Zmienianie wymagań elementów pracy, które są już w bieżącym Backlogu Sprintu.**
3. **Zmiana priorytetu elementów pracy, które są już w bieżącym Backlogu Sprintu.**

Dlaczego jest to problem?

Planowanie Sprintu to coś więcej niż dodawanie elementów pracy do Backlogu Sprintu. Jest to proces, podczas którego programiści określają, co będzie Celem Sprintu i biorą odpowiedzialność za dostarczenie tego Celu Sprintu. Jeśli ktoś przekracza zakres lub opis elementów pracy z już **zaplanowanego** sprintu, ten

ktoś niszczy cały proces rozwoju. W rezultacie programiści tracą czas z powodu przełączania kontekstu i nie są w stanie dostarczyć przyrostu produktu najwyższej jakości.

Wskazówki od Scrum Mastera

a) bądź zawsze przygotowany na planowanie sprintu i **szanuj** decyzje zespołu deweloperskiego;

b) jasno określ **Cel Produktu** i pomóż deweloperom zdefiniować następny Cel Sprintu;

c) opisywać elementy pracy **dokładnie i jasno**;