Rola właściciela produktu może być kojarzona z własnością produktu ze względu na to, co wskazuje nazwa. Czy jednak jest to rzeczywiście to, co pociąga za sobą ta rola? A może Product Owner to coś więcej niż się niektórym wydaje? Tak, Product Owner to znacznie bardziej wymagająca, ale i ekscytująca rola. Dlatego też w dzisiejszym artykule przyjrzymy się bliżej specyfice tego stanowiska.

Czym są Product Ownerzy w Scrumie?

Według przewodnika po Scrumie, głównym celem Product Ownera jest maksymalizacja wartości produktu. W zależności od wielu czynników, takich jak rozmiar produktu, Zespół Scrumowy i organizacja, cel ten może mieć różne realizacje. Dlatego też istnieją różne obowiązki właścicieli produktu. Czasami może być konieczne wyjaśnienie, które obowiązki należą do roli właściciela produktu, a które do innych ról, takich jak np. rola menedżera produktu.

>

Czy rola właściciela produktu jest taka sama jak rola menedżera produktu?

Krótko mówiąc, są to różne role o różnych celach. Może jednak pojawić się zamieszanie, ponieważ czasami obowiązki na tych dwóch stanowiskach są podobne. Dotyczy to głównie mniejszych projektów lub organizacji. Najważniejszą różnicą między nimi jest to, że właściciel produktu jest funkcją w zespole Scrum. Z drugiej strony, Product Manager jest bardziej strategiczną rolą, jeśli chodzi o szerszą perspektywę, taką jak cała organizacja.

>

Rola i obowiązki właściciela produktu

Właściciele produktu koncentrują się na samym produkcie. Są oni odpowiedzialni za pracę zespołu Scrum. Co to oznacza w praktyce? Właściciele produktu będą zarządzać Backlogiem Produktu. Może to obejmować takie działania jak:

- Tworzenie i komunikowanie Celu Produktu i elementów Backlogu Produktu;
- Porządkowanie elementów Backlogu Produktu
- Zapewnienie przejrzystości i zrozumienia Backlogu Produktu.

Wdrożenie wizji produktu

Właściciele produktu mogą być uważani za liderów, którzy przeprowadzają zespół przez zadania do wykonania. Jednak właściwym podejściem jest traktowanie tej roli jako pomostu między wizją a jej realizacją. Innymi słowy, menedżer produktu ma na uwadze wizję i cel produktu. Ale to właściciel produktu musi wdrożyć rzeczywiste zadania i kamienie milowe, które należy osiągnąć, kończąc każdy etap rozwoju produktu. Obejmuje to odpowiedzialność za cały zespół, który musi postępować zgodnie z mapą drogową i strategią stworzoną przez menedżera produktu.

Skuteczna realizacja metodyk Agile

Kolejnym istotnym elementem pracy product ownera jest znajomość metodyk zwinnych. Wynika to z pochodzenia roli właściciela produktu, która jest zakorzeniona w Scrumie. Praca z zespołem działającym zgodnie z metodologią zwinną wymaga wpływowej osoby, która zna tajniki takich narzędzi. Ilekroć menedżerowie produktu mają wizję, właściciele produktu muszą „przetłumaczyć” tę wizję na wybraną metodologię zwinną.

Współpraca międzyfunkcyjna

Jednym z najważniejszych obowiązków właściciela produktu jest współpraca. Ale ta współpraca nie ogranicza się tylko do menedżera produktu i zespołu programistów. Obejmuje ona również inne role i zawody, takie jak projektanci, marketerzy, zespoły ds. zapewnienia jakości i interesariusze. Wszystkie te zespoły mają różne punkty odniesienia i obszary, które traktują priorytetowo w projekcie. Właściciel produktu jest tym, który bierze je wszystkie pod uwagę i znajduje sposób na wdrożenie funkcji z pomocą zespołu Scrum. Dlatego też skuteczna komunikacja i współpraca wymagają od właścicieli produktu posiadania przynajmniej (prawdę mówiąc, co najmniej) podstawowej wiedzy we wszystkich powyższych obszarach.

Tworzenie rejestru produktu

Na podstawie całej wiedzy, właściciele produktu określają plan działania, który w Agile nazywany jest backlogiem produktu. Musi on być zgodny z wizją i celami, ale przede wszystkim musi być adaptowalny do wszystkich zmian, które są nieuniknione w procesie Agile. W rzeczywistości tworzenie backlogu polega na

podejmowaniu trudnych decyzji. Jedną z takich decyzji jest odpowiedź na pytanie, co uwzględnić w danym sprincie, aby dostarczył on istotną wartość klientom i biznesowi. Wymaga to szerszej perspektywy i wiedzy o klientach. Właściciele produktu w dużej mierze polegają na zbieraniu opinii klientów. Analizują dane i historie klientów, aby uzyskać przyszłe ulepszenia i odpowiednio zaplanować sprinty.

Takie planowanie wymaga również wiedzy na temat konkurencji, pojawiających się trendów i zupełnie nowych technologii, które mogą znacząco przyczynić się do sukcesu produktu.

Zarządzanie backlogiem produktu

Jeśli tworzenie backlogu produktu nie było wystarczająco odpowiedzialnym zadaniem, właściciele produktu muszą również nim zarządzać. Co to oznacza w praktyce? Po pierwsze, taki backlog musi być jasno zdefiniowany. Cały zespół scrumowy musi opracować produkt, o którym początkowo musi dowiedzieć się więcej. Rolą właściciela produktu jest wtedy wyraźne zbudowanie wizji produktu w umysłach członków zespołu.

Co więcej, rola właściciela produktu wiąże się również z ustalaniem priorytetów zadań. Priorytetyzowane zadania to nie tylko zadania istotne z logicznego punktu widzenia. Zadania te są również priorytetyzowane zgodnie z wizją i celami klienta. Gdy zespół zakończy sprint, właściciel produktu ocenia wykonaną pracę i przekazuje niezbędne informacje zwrotne. Ta informacja zwrotna ma kluczowe znaczenie dla przygotowania następnego sprintu i backlogu, poprawiając wynik projektu.

>

Czy powinieneś być właścicielem produktu?

Jako klient, jesteś oczywiście właścicielem produktu. I wielu klientów pełni niektóre funkcje właścicieli produktu. Jednak w świetle tego artykułu widać, że własność produktu jest czymś zupełnie innym niż to, co pociąga za sobą rola właściciela produktu. Wszystkie obowiązki związane z tą rolą zapewniają dążenie do celu, jakim jest budowanie i ulepszanie produktu, który pomaga klientom rozwiązywać ich problemy. Jednocześnie działania te zapewniają sukces produktu. Jeśli niektóre z obowiązków wymienionych powyżej były zaskoczeniem, najlepszą strategią dla

rozwoju produktu jest delegowanie roli właściciela produktu.

Sailing Byte jest tutaj, aby pomóc. Lata doświadczenia na rynku jako programiści sprawiają, że jesteśmy idealnym wyborem dla Twojego zespołu rozwoju produktu. Oprócz wszystkich powyższych obowiązków, zajmujemy się również często pomijaną częścią: zapewnieniem, że produkt jest zgodny ze wszystkimi odpowiednimi przepisami i standardami. Ta część i zarządzanie wszelkimi obowiązkami prawnymi związanymi z produktem to kolejna rola, którą musi wykonać właściciel produktu. Pozostawienie własności produktu w naszych rękach oznacza zlecenie jej profesjonalistom. Sailing Byte to firma, która zna obowiązki dobrego właściciela produktu i nie boi się ich wypełniać. Zarezerwuj telefon już dziś, aby omówić najlepszą strategię rozwoju produktu, którą wdrożymy podczas tworzenia Twojego oprogramowania.